

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Поверинов Игорь Егорович
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 17.03.2025 15:53:53
Уникальный программный ключ:
6d465b936eef331cede482bded6d12ab98216652f016465d53b72c0eab0de1b7

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова"

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 03 от "18" марта 2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

Направление подготовки "Торговое дело"
направленность (профиль) "Коммерческая деятельность"

Кафедра: Экономической теории и международных экономических отношений
Факультет: экономический

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Типы задач профессиональной деятельности

аналитический

организационно-управленческий

расчетно-экономический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 963 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического управления Е.А. Ширманова/

Декан Н.В. Морозова/

Зав. кафедрой Н.А. Ефремов/



+	Б1.О.21	Охрана интеллектуальной собственности	8				4	4	144	144	48.3	48	41.7	54									4		
+	Б1.О.22	Организация государственных закупок		6			3	3	108	108	64.2	64	43.8								3				
+	Б1.О.23	Государственное регулирование торговой деятельности	5				4	4	144	144	64.3	64	52.7	27					4						
+	Б1.О.24	Управление ассортиментом и качеством товаров и услуг		7			2	2	72	72	48.2	48	23.8									2			
+	Б1.О.25	Управление торгово-технологическими процессами		8			2	2	72	72	48.2	48	23.8										2		
+	Б1.О.26	Товароведение продовольственных товаров	5				4	4	144	144	64.3	64	52.7	27					4						
+	Б1.О.27	Товароведение непродовольственных товаров	5				4	4	144	144	64.3	64	52.7	27					4						
+	Б1.О.28	Анализ конъюнктуры рынков товаров и услуг	7				5	5	180	180	64.3	64	79.7	36								5			
+	Б1.О.29	Основы экономической безопасности и антикоррупционной деятельности		8			2	2	72	72	48.2	48	23.8										2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							53	53	1908	1908	980.4	976	729.6	198					2	8	18	16	9		
+	Б1.В.01	Международные расчеты в торговле		5			2	2	72	72	32.2	32	39.8						2						
+	Б1.В.02	Теория поведения экономических агентов	5				4	4	144	144	64.3	64	52.7	27					4						
+	Б1.В.03	Грейдинг в сфере торговли		6			2	2	72	72	64.2	64	7.8								2				
+	Б1.В.04	Управление конкурентоспособностью предприятий торговли		5			2	2	72	72	48.2	48	23.8						2						
+	Б1.В.05	Управление закупками и цепями поставок в торговле	6				4	4	144	144	64.3	64	52.7	27							4				
+	Б1.В.06	Международные торговые связи		7			3	3	108	108	64.2	64	43.8									3			
+	Б1.В.07	Дистрибутивная деятельность и мерчандайзинг		6			2	2	72	72	48.2	48	23.8								2				
+	Б1.В.08	Основы таможенного регулирования	6				4	4	144	144	64.3	64	52.7	27							4				
+	Б1.В.09	Организация внешнеторговой деятельности		4			2	2	72	72	32.2	32	39.8					2							
+	Б1.В.10	Материально-техническое обеспечение предприятий торговли		7			2	2	72	72	48.2	48	23.8									2			
+	Б1.В.11	Международное коммерческое дело	6				4	4	144	144	64.3	64	52.7	27							4				
+	Б1.В.12	Организация выставок и ярмарок		7			2	2	72	72	48.2	48	23.8									2			
+	Б1.В.13	Заключение коммерческих договоров		6			2	2	72	72	48.2	48	23.8								2				
+	Б1.В.14	Организация сетевой торговли		8			3	3	108	108	32.2	32	75.8									3			
+	Б1.В.15	Транспортно-экспедиторская деятельность		7			2	2	72	72	48.2	48	23.8									2			
+	Б1.В.16	Управленческая конфликтология		8			2	2	72	72	32.2	32	39.8										2		
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.01	7				4	4	144	144	64.3	64	43.7	36								4			
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Коммерческие риски	7				4	4	144	144	64.3	64	43.7	36								4			
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Риски внешнеторговой деятельности	7				4	4	144	144	64.3	64	43.7	36								4			
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.02	8				4	4	144	144	64.3	64	25.7	54								4			
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Торговые марки и бренды	8				4	4	144	144	64.3	64	25.7	54								4			
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Ребрендинг	8				4	4	144	144	64.3	64	25.7	54								4			
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.03	7				3	3	108	108	48.2	48	59.8									3			
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Интернет-торговля и маркетинг		7			3	3	108	108	48.2	48	59.8									3			
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Интернет-маркетинг		7			3	3	108	108	48.2	48	59.8									3			
Блок 2.Практика							21	21	756	756	14		182		560	3	3		3		6		6		
Обязательная часть							6	6	216	216	4		52		160	3	3								
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			1		3	3	108	108	2		26	80	3										
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (торгово-экономическая практика)			2		3	3	108	108	2		26	80		3									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							15	15	540	540	10		130		400				3		6		6		
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (торгово-технологическая практика)			4		3	3	108	108	2		26	80			3								
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)			6		6	6	216	216	4		52	160							6				

