

*На правах рукописи*

**Сошко Ирина Александровна**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА И ЕЁ РЕАЛИЗАЦИЯ  
В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РУБЕЖЕ XX–  
XXI ВВ. (НА МАТЕРИАЛАХ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)**

Специальность 5.6.1. Отечественная история

Автореферат  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата исторических наук

Чебоксары – 2022

Работа выполнена на кафедре отечественной истории федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

**Научный руководитель:**

**Минеева Елена Константиновна**  
доктор исторических наук, профессор

**Официальные оппоненты:**

**Андреев Валерий Витальевич,**  
доктор исторических наук, профессор, Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», ректор; кафедра теории и истории государства и права, профессор

**Кабытов Петр Серафимович,**  
доктор исторических наук, профессор, федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева», кафедра российской истории, заведующий кафедрой

**Ведущая организация:**

Государственное казенное учреждение Республики Мордовия «Научно-исследовательский институт гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия», г. Саранск

Защита состоится 27 мая 2022 г. в 10.00 часов на заседании объединенного диссертационного совета по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук 99.2.053.02, созданного на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова», федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Марийский государственный университет» по адресу: 428034, Чувашская Республика, г. Чебоксары, ул. Университетская, д. 38 (учебный корпус № 3), зал заседаний ученого совета, к. 301.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова по адресу: 428034, Чувашская Республика, г. Чебоксары, ул. Университетская, 38 и на сайте [www.chuvsu.ru](http://www.chuvsu.ru).

Автореферат разослан 25 марта 2022 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета

Дмитриева Ольга Олеговна

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИССЕРТАЦИИ

**Актуальность темы исследования** определяется значительным влиянием малого предпринимательства в современном мире на темпы экономического роста государства, структуру, объем и качество валового национального продукта. Мировой опыт развития малого предпринимательства наглядно демонстрирует прямую зависимость темпов развития национальной экономики от наличия у предпринимателей возможностей для расширения своей деятельности. В силу этого развитие малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации признано одним из приоритетных направлений экономической политики. На период с 2019 г. по 2024 г. объявлена реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», нацеленному на увеличение численности занятых в сфере малого и среднего бизнеса до 25 млн человек, а доли малого и среднего предпринимательства в экономике России – до 32,5 %, что требует активного участия государства по формированию эффективной предпринимательской среды<sup>1</sup>. В принятых в 2016 г. Стратегиях развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и Чувашской Республике на период до 2030 г. зафиксированы основные задачи развития данной сферы<sup>2</sup>, многие из них напрямую затрагивают формирование институциональной среды, благоприятной для развития предпринимательства.

Заявленная тема диссертационного исследования позволяет решить важную историческую задачу: выявить особенности формирования механизмов государственной политики в сфере малого предпринимательства, а также проследить их эволюцию на примере Чувашской Республики в конкретных исторических условиях конца XX – начала XXI в., то есть в тех аспектах, которые оставались вне поля исторических исследований, были представлены фрагментарно, либо носили «статистический» характер.

**Объектом** диссертационного исследования является государственная политика в сфере малого предпринимательства в условиях модернизации России на рубеже XX–XXI вв. на примере Чувашской Республики. **Предмет** – методы и

---

<sup>1</sup> Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16)). Режим доступа: <https://base.garant.ru/72185938/> (Дата обращения: 28.05.2021).

<sup>2</sup> Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года и плана мероприятий («дорожной карты») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2016. № 24. Ст. 3549; Постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 14 октября 2016 г. № 425 «О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике на период до 2030 года» // Собрание законодательства Чувашской Республики. 2016. № 10. Ст. 1253.

инструменты государственной поддержки малого бизнеса и контроля его деятельности; органы государственной власти, реализующие государственную политику в сфере малого предпринимательства; инфраструктура поддержки малого бизнеса; итоги реализации государственной политики в сфере малого предпринимательства на рубеже XX–XXI вв. на территории Чувашии.

**Хронологические рамки** исследования охватывают конец XX – начало XXI в. Именно этот этап обусловлен рядом исторических особенностей и привлекателен для науки. Он является переходом нашего государства к современным процессам модернизации. Нижняя граница определяется изданием закона СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности», принятым Верховным Советом СССР 19 ноября 1986 г. и вступившим в силу в мае 1987 г., который фактически легализовал предпринимательскую деятельность в стране. Верхние рамки исследования обусловлены принятием Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и его вступлением в силу 1 января 2008 г., что ознаменовало, на наш взгляд, начало качественно нового этапа реализации государственной политики в сфере малого предпринимательства.

**Территориальные границы** диссертационного исследования охватывают пространство Чувашской Республики, представляющей один из субъектов Российской Федерации, в котором функционирование института малого предпринимательства соответствовало модернизационным изменениям в стране.

**Степень научной разработанности проблемы.** Теоретические и методологические проблемы реализации государственной политики в сфере предпринимательства в той или иной степени исследовались многими учеными-экономистами, начиная с Р. Кантильона и А. Смита. Достаточно назвать имена таких всемирно известных и признанных ученых, как Ф. Бастиа, Т. Веблен, Дж. М. Кейнс, К. Маркс, Л. Мизес, Дж. С. Милль, А. Пигу, П. Самуэльсон, Дж. Ю. Стиглиц, Ж.-Б. Сэй, Ф. Хайек, Й. Шумпетер и др.

В нашей стране огромный всплеск интереса к взаимоотношениям предпринимателей и государства наблюдался, начиная с рубежа 1980-х–1990-х гг., когда развернулись дискуссии о переходе к рыночной экономике. Уже в 1990–1991 гг., в рамках еще существовавшей советской командной экономической системы, широко распространяются работы, оценивавшие роль предпринимательства, в том числе и малого, в жизни общества, и намечавшие формы государственной поддержки бизнеса<sup>1</sup>.

С течением времени количество исследований резко возрастает. В 1990-е гг. помимо научных статей о значении малого предпринимательства, состоянии и перспективах его развития, проблемах терминологии и периодизации, появляются работы и о государственной поддержке субъектов малого бизнеса, в том

---

<sup>1</sup> Автономов В. С. Предпринимательская функция в экономической системе. Москва, 1990. 82 с.; Малые предприятия в СССР: современные проблемы. (Материалы круглого стола) // Советское государство и право. 1991. № 6. С. 60–68; Парначев В. Г. Малый бизнес в сфере услуг. Москва, 1991. 61 с. и др.

числе посредством финансово-кредитного регулирования малого предпринимательства<sup>1</sup>. Большое значение имеют исследования, акцентировавшие внимание не только на уровне и динамике развития малого бизнеса в стране, но и на тех проблемах, с которыми сталкивались субъекты малого предпринимательства – наличие административных барьеров, налоговый пресс, нехватка финансовых средств и др.<sup>2</sup> Издавались также методические разработки, нацеленные на реализацию региональных и муниципальных программ поддержки малого бизнеса<sup>3</sup>.

Комплексный взгляд на проблему развития в России малого предпринимательства, с освещением самых разных аспектов темы, представлен в работах Е. Г. Анимицы, А. О. Блинова, В. А. Зевелева, В. Ю. Фадеева<sup>4</sup>, специализированных аналитических изданиях и сборниках статей<sup>5</sup>. В качестве своеобразного итога изучения проблемы реализации государственной политики в сфере малого предпринимательства в 1990-е гг. можно рассматривать труды А. Н. Буянкиной, защитившей в 1998 г. докторскую диссертацию по данной теме<sup>6</sup>.

В последние два десятилетия по проблеме государственной политики в сфере малого предпринимательства увидело свет большое количество исследований, в том числе обобщающих монографических трудов<sup>7</sup>. Издавались и/или

---

<sup>1</sup> *Ворохалина Л.* Финансово-кредитные механизмы регулирования малого бизнеса // Вопросы экономики. 1996. № 11. С. 83–87; *Зудин А. Ю.* Государство и бизнес: поворот во взаимоотношениях? // Политика. 1997. № 3. С. 20–34; *Шулус А.* Субъекты малого предпринимательства и система его государственной поддержки // Российский экономический журнал. 1996. № 5–6. С. 65–71 и др.

<sup>2</sup> *Афанасьев В.* Малый бизнес: проблемы становления // Российский экономический журнал. 1994. № 2. С. 59–66; *Брагина Е.* Малый бизнес: состояние и проблемы // Свободная мысль. 1995. № 11. С. 86–94; *Орлов А.* Малое предпринимательство: старые и новые проблемы // Вопросы экономики. 1997. № 4. С. 130–141; *Чепуренко А. Ю.* Проблемы малого предпринимательства // Власть. 1995. № 11. С. 47–54 и др.

<sup>3</sup> Базовая модель региональных и муниципальных программ поддержки малого бизнеса: методическое пособие. Москва, 1998. 64 с.; Основы построения бизнес-инкубаторов. Москва, 1999. 122 с.

<sup>4</sup> *Анимица Е. Г.* Новая парадигма развития малого предпринимательства в России. Екатеринбург, 1996. 111 с.; *Блинов А. О.* Малое предпринимательство: организационные и правовые основы деятельности. Москва, 1997. 336 с.; *Зевелев В. А.* Малый бизнес – большая проблема России. Москва, 1994. 140 с.; *Фадеев В. Ю.* Малое предпринимательство в Российской Федерации: проблемы и перспективы. Москва, 2000. 271 с.

<sup>5</sup> Малое предпринимательство в контексте российских реформ и мирового опыта: сб. статей. Москва, 1995. 322 с.; Малое предпринимательство в России: состояние, проблемы, перспективы: аналитич. сборник. Москва, 1999. 160 с.; Малый бизнес в России: аналит. пособие. Москва, 1998. 352 с.; Малый бизнес России: проблемы и перспективы: аналит. доклад. Москва, 1996. 297 с.

<sup>6</sup> *Буянкина А. Н.* Государственное регулирование малого бизнеса в России: дис. ... докт. экон. наук. Москва, 1998. 357 с.; *Ее же.* Малый бизнес: государственное регулирование. Москва, 1998. 277 с. и др.

<sup>7</sup> *Акимов О. Ю.* Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. Москва, 2003. 189 с.; *Амельяненко А.* Малый бизнес по-русски: как и с чем его едят: о тех сторонах бизнеса, о которых никто не пишет. Санкт-Петербург, 2018. 139 с.; *Артемьев Н. В.* Организационно-экономические условия развития малого предпринимательства в России. Москва, 2004. 121 с.; *Буров В. Ю.* Теневая деятельность субъектов малого предпринимательства. Саарбрюккен, 2011. 290 с.; *Денисов В. Т.* Малый бизнес в России и за рубежом. Саратов, 2000. 144 с.; *Джобова Н. А.* Государственное регулирование малого предпринимательства. Санкт-Петербург, 2004. 110 с. и др.

издаются десятки научных и ведомственных специализированных журналов по предпринимательству: «Предпринимательство», «Бизнес и политика», «Предпринимательство в России», «БОСС. Бизнес: организация, стратегия, системы», «Российское предпринимательство», «Вестник малого предпринимательства» и т. д., часть материалов из которых нашла отражение в настоящей работе.

Проявлением возрастания интереса исследователей к проблеме формирования новых функций государства в начале XXI в. стало появление нескольких десятков диссертационных работ (авторы – Ю. А. Абязова, И. Д. Агаева, М. А. Арзуманов, Н. В. Артемьев, И. О. Боганчикова, С. В. Васильева, И. В. Ковалев, А. А. Литвинов, А. И. Мицкий, Н. М. Петрова, О. В. Тартарская, Ю. Г. Чернышева, Д. В. Шарков и др.) по реализации государственной политики регулирования малого предпринимательства как в Российской Федерации в целом, так и в отдельных ее субъектах. Однако их авторами стали в большинстве случаев экономисты, реже – юристы и политологи, благодаря чему в работах акцент делался на современное авторам состояние развития малого предпринимательства и на небольшой период предшествовавших ему лет.

Среди диссертационных работ, раскрывающих развитие малого предпринимательства в России с исторической точки зрения, следует отметить прежде всего исследования В. А. Гельмана, Л. А. Моисеевой, О. А. Никифорова и Е. К. Пилилян, непосредственно посвященные истории развития предпринимательской деятельности на территории Бурятии, Дальнего Востока и Западной Сибири во второй половине 1980-х – 2000-е гг.<sup>1</sup>

Детальное и всестороннее исследование отечественной историографии немислимо без изучения региональных особенностей предпринимательства, поскольку процессы, происходившие в Чувашии, шли в единой динамике с изменениями по всей стране, но все же имели свои особенности. Наиболее значительный вклад в изучение развития малого предпринимательства в Чувашской Республике в 1990-е – начале 2000-х гг. внесли монографические исследования Е. А. Дмитриевой, И. М. Карамы, А. Л. Куракова, В. Л. Куракова, Л. П. Куракова, О. А. Михайловой, Р. П. Павлова, Л. Н. Толстова и др., в которых затрагиваются самые различные аспекты государственной политики в сфере малого предпринимательства<sup>2</sup>. Нельзя не отметить, что в ряде трудов, появившихся на реги-

<sup>1</sup> Гельман В. А. История становления и развития предпринимательской деятельности в Бурятии: 1991–2010 гг.: автореф. дис. ... докт. ист. наук. Улан-Удэ, 2012. 48 с.; Моисеева Л. А. История формирования предпринимательства на Дальнем Востоке России в 1985–2000 гг.: автореф. дис. ... докт. ист. наук. Владивосток, 2004. 48 с.; Никифоров О. А. Развитие малого предпринимательства в Западной Сибири: 1990–1999 гг.: автореф. дис. ... докт. ист. наук. Красноярск, 2004. 49 с.; Пилилян Е. К. История государственной политики поддержки предпринимательства и ее реализации на юге Дальнего Востока России в конце XX – начале XXI вв.: автореф. дис. ... канд. ист. наук. Владивосток, 2008. 26 с.

<sup>2</sup> Дмитриева Е. А., Кураков А. Л. Налогообложение и развитие малого предпринимательства. Чебоксары, 2007. 224 с.; Карамы И. М. Малый бизнес как элемент территориальной экономической подсистемы. Чебоксары, 2002. 198 с.; Кураков А. Л., Кузьмин К. В. Совершенствование управления малым бизнесом в России. Москва, 2004. 246 с.; Кураков А. Л., Михайлова О. А., Михайлова С. Н. Регулирование малого бизнеса региона. Чебоксары, 2010. 150 с.; Кураков В. Л., Павлов Р. П. Предпринимательская деятельность в современной России: основы правового регу-

ональном уровне в 1990-е гг., много внимания уделялось развитию предпринимательства в России в целом, а Чувашия затрагивалась довольно кратко. Отдельно можно выделить труды, посвященные крестьянским (фермерским) хозяйствам как форме малого предпринимательства в аграрной сфере<sup>1</sup>.

Для современного историографического этапа характерны уход от полярных оценок, поиск новой методологии, способной на научной основе объяснить причины и содержание кризисных процессов в развитии российского малого предпринимательства. В последнее десятилетие появились десятки трудов о развитии малого предпринимательства в Чувашской Республике в 2008–2020 гг., в том числе очень много внимания исследователями уделяется различным видам и формам государственной поддержки малого предпринимательства<sup>2</sup>. Несмотря на то, что они выходят за рамки настоящего диссертационного исследования, эти историографические свидетельства важны для понимания основных направлений государственной политики на современном этапе, позволяют лучше оценить темпы развития малого бизнеса в регионе, масштабы и результаты того, что было сделано ранее.

На основе изучения историографии проблемы можно сделать вывод, что региональные особенности развития малого предпринимательства на террито-

лирования. Чебоксары, 2001. 333 с.; *Кураков Л. П., Федоров Н. В.* Состояние и перспективы развития экономики Чувашской Республики. Москва, 1997. 360 с.; *Михайлова О. А.* Закономерности развития предпринимательства и его государственное регулирование. Чебоксары, 2009. 128 с.; *Толстов Л. Н.* Малое предпринимательство в Чувашии: оценка состояния, тенденции развития. Чебоксары, 1997. 107 с.

<sup>1</sup> *Елагин В. И.* Фермерские хозяйства Чувашии: проблемы организации и опыт практики. Чебоксары, 1997. 247 с.; *Павлов П. П., Ефимов Л. А.* Становление и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств Чувашской Республики в конце XX – начале XXI века. Чебоксары, 2011. 202 с.; *Павлов П. П.* Становление и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств Чувашской Республики в конце XX – начале XXI века: автореф. дис. ... канд. ист. наук. Саранск, 2011. 24 с.; *Тюмерова И. Б.* Развитие аграрного сектора региональной экономики на основе стимулирования предпринимательской деятельности: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Чебоксары, 2010. 24 с. и др.

<sup>2</sup> *Владимирский Д. Д.* Развитие системы инфраструктурного обеспечения малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Чебоксары, 2014. 22 с.; *Гаврилова М. В., Кочергина С. Г.* Развитие малого предпринимательства и формы его поддержки в регионе // Вестник Российского университета кооперации. 2015. № 4 (22). С. 25–31; *Иванцев Н. А.* Развитие приоритетных направлений активизации, мотивации и поддержки малого бизнеса на региональном уровне (на примере Чувашской Республики): автореф. дис. ... канд. экон. наук. Чебоксары, 2011. 24 с.; *Нестерова Н. В.* Государственная поддержка малых форм хозяйствования в Чувашской Республике // Российское предпринимательство. 2010. № 3 (2). С. 75–79; *Рыбаков А. Н.* Проблемы повышения эффективности мер государственной поддержки малых и средних компаний // Вестник Чувашского университета. 2014. № 3. С. 188–193; *Семенов В. Л., Филиппова О. А., Филиппов З. С., Чайников В. Н., Чайникова О. Л.* Государственная поддержка малого и среднего бизнеса Чувашской Республики на региональном уровне // Экономика и предпринимательство. 2019. № 3 (104). С. 489–493; *Семенова А. Н.* Схема поддержки малого предпринимательства Чувашской Республики по инвестиционным зонам // Российское предпринимательство. 2016. Т. 17. № 5. С. 609–620; *Федотова О. В.* Развитие инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства: на примере Чувашской Республики: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Москва, 2007. 24 с.; *Филиппова О. А., Филиппов З. С.* Проблемы и перспективы развития инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства Чувашской Республики: монография. Чебоксары, 2017. 290 с. и др.

рии Чувашии на рубеже XX–XXI вв. показаны достаточно слабо. К сожалению, малочисленным является сравнительно-сопоставительный анализ с общероссийскими показателями или с данными соседних национальных республик. Одна из главных проблем при изучении государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства заключается в том, что подавляющее большинство исследований выполнено по ограниченному малыми временными рамками периоду: ученые-экономисты, как правило, использовали официальные статистические данные за несколько предшествующих лет, по которым определялись основные тенденции развития и выработывались рекомендации по дальнейшей реализации той или иной экономической программы или стратегии развития. В этой связи в настоящее время существует необходимость проследить развитие предпринимательства в Чувашской Республике на основе принципа историзма за продолжительный период времени, охватывающий несколько последних десятилетий – с момента разрешения предпринимательской деятельности во второй половине 1980-х гг. – до наших дней. Целостный взгляд по вопросу использованных в эти годы мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса и их эффективности позволит более осмысленно подойти к составлению новых программ развития предпринимательства в регионе.

**Целью** диссертационного исследования является изучение основных направлений и результатов государственной политики в сфере малого бизнеса в Чувашской Республике в новых условиях формирования предпринимательского пространства в конце XX – начале XXI века. Данная цель предопределила постановку следующих **задач**:

- определить теоретико-методологические проблемы исследования малого бизнеса и государственной политики в сфере малого предпринимательства;
- проследить процессы совершенствования законодательной базы и развития инфраструктуры по поддержке субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации и Чувашской Республике;
- восстановить основные направления государственной политики в сфере малого предпринимательства в рассматриваемый период времени и дать им оценку;
- провести комплексный анализ мер государственной поддержки малого бизнеса, принятых на рубеже XX–XXI вв.;
- оценить в динамике результаты государственной политики в сфере малого предпринимательства в Чувашской Республике;
- выявить исторические особенности формирования предпринимательского пространства в Чувашии с учетом сложившейся модели взаимодействия государственной власти и малого предпринимательства.

**Источниковая база исследования** представлена как опубликованными источниками, так и архивными материалами. Они дают основной фактический материал, необходимый для раскрытия темы диссертации.

Среди архивных источников необходимо выделить данные Государственного архива Российской Федерации (ГАРФ): использовались фонды государ-



ственных учреждений, отвечавших за развитие предпринимательства в Российской Федерации: Комитета поддержки малых предприятий и предпринимательства при Государственном комитете Российской Федерации по управлению государственным имуществом (Ф. 10001), Министерства экономики РСФСР (Ф. 10011). Значительную ценность для проведения исследования имели документы Государственного архива современной истории Чувашской Республики, особенно из фондов Министерства по развитию предпринимательства, торговли и ремесел Чувашской Республики (Ф. Р-2941) и Министерства экономического развития и торговли Чувашской Республики (Ф. Р-2995). В Государственном историческом архиве Чувашской Республики в фондах Верховного Совета Чувашской Республики (Ф. Р-1041), Совета Министров Чувашской Республики (Ф. Р-203) и др. отложились документы, характеризующие развитие предпринимательской деятельности на территории Чувашии на рубеже 1980-х–1990-х годов. В Научном архиве Чувашского государственного института гуманитарных наук (Отдел II – История и археология) сохранились брошюры со статистическими материалами, отпечатанные на рубеже 1980-х–1990-х гг. и носившие гриф «для служебного пользования».

Наиболее важным источником для характеристики государственной политики в области развития малого предпринимательства являлись нормативно-правовые акты, принятые в рассматриваемый период. Они разнообразны, отличаются по юридической силе и уровням власти. Многообразие документальных источников привело к тому, что в работе дана характеристика лишь наиболее важных для темы исследования нормативно-правовых актов, опубликованных в специализированных сборниках общероссийского и республиканского законодательства<sup>1</sup>. В частности, нормативными актами придавалась сила различным федеральным, республиканским и муниципальным программам развития малого предпринимательства, в которых в наиболее концентрированном виде проявлялась государственная политика в отношении малого бизнеса, а в начале программ давалась, с опорой на статистический материал, оценка уровня развития малого предпринимательства в стране или регионе.

Большое значение для проведения исследования имели статистические издания, среди которых следует выделить серии сборников «Малое предпринимательство в России» и «Малое предпринимательство в Чувашии», издававшиеся в первом десятилетии XXI в., а также сборник по итогам сплошного единовременного обследования малых предприятий по результатам работы за 2000 год<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Ведомости Съезда народных депутатов СССР и Верховного Совета СССР. Москва, 1990–1991; Собрание актов Президента и Правительства Российской Федерации. Москва, 1992–1994; Собрание законодательства Российской Федерации. Москва, 1994–2009; Собрание законодательства Чувашской Республики. Чебоксары, 1998–2009 и др.

<sup>2</sup> Малое предпринимательство в России. 2004: стат. сб. Москва, 2004. 158 с.; Малое предпринимательство в России. 2007: стат. сб. Москва, 2007. 151 с.; Малое предпринимательство в Чувашии: стат. сб. Чебоксары, 2003. 89 с.; Малое предпринимательство в Чувашии. 2008: стат. сб. Чебоксары, 2008. 168 с.; Основные итоги сплошного единовременного обследования малых предприятий по результатам работы за 2000 год: стат. сб. Чебоксары, 2001. 76 с.

Еще одним ценным источником информации являлись федеральные и республиканские газеты и журналы. Автором изучено более 30 наименований журналов и газет, издававшихся в Чувашской Республике и Российской Федерации с конца 1980-х гг. по 2008 год. Особую ценность для проведения исследования имела еженедельная республиканская газета «Бизнес-Среда» с разнообразными материалами по теме.

Среди записок современников, содержащих интересную информацию по рассматриваемой проблеме, следует выделить работы известного чувашского предпринимателя Н. М. Адера (Тувалкина) и первого Президента Чувашской Республики Н. В. Федорова<sup>1</sup>.

Из огромной совокупности электронных ресурсов для проведения исследования наиболее важны официальные сайты органов государственной власти и местного управления, общественных организаций и учреждений, занимавшихся вопросами развития малого предпринимательства в Российской Федерации и Чувашской Республике.

Таким образом, совокупная источниковая база исследования позволяет говорить о достаточности или репрезентативности освещения указанной научной проблемы.

**Научная новизна исследования** состоит в том, что впервые с позиций исторической науки дан комплексный анализ государственной политики в сфере малого предпринимательства в Чувашской Республике на рубеже XX–XXI вв. В диссертации существенно расширена проблематика истории государственной поддержки малого бизнеса: раскрыты вопросы становления системы уполномоченных органов и общественных организаций по поддержке малого предпринимательства, показан процесс изменения российского и регионального законодательства в отношении малого бизнеса, на конкретных примерах прослежено влияние государственного регулирования на развитие малого предпринимательства в Чувашской Республике. В научный оборот вводится широкий массив архивных документов, выявленных в 16 фондах 4 центральных и региональных архивов, а также материалов периодической печати, представленной несколькими десятками газет и журналов.

Основные научные положения диссертации соответствуют областям исследования специальности 5.6.1. Отечественная история ВАК при Минобрнауки России: социально-экономическая политика Российского государства и ее реализация на различных этапах его развития; история взаимоотношений власти и общества, государственных органов и общественных институтов России и ее регионов; история развития различных социальных групп России, их политической жизни и хозяйственной деятельности; исторический опыт российских реформ; история экономического развития России, ее регионов.

---

<sup>1</sup> Адер (Тувалкин) Н. М. За все в ответе (Записки предпринимателя). Кн. 3: публицистические статьи, интервью. Чебоксары, 2005. 180 с.; Федоров Н. В. В ответе навсегда... Москва, 2012. 320 с.

**Теоретическая и практическая значимость исследования** состоит в разработке положений и рекомендаций как методологического, так и практического характера, направленных на совершенствование методов и форм взаимодействия государства и малого предпринимательства с учетом исторических уроков реализованной государственной политики в сфере малого предпринимательства в Чувашской Республике. Материалы диссертации, положения и выводы, содержащиеся в ней, могут быть использованы в планировании, разработке, прогнозе взаимодействия властных структур с малыми предпринимателями, для совершенствования работы законодательных и исполнительных органов власти в сфере формирования предпринимательского пространства, при разработке программ развития «предпринимательской среды» в Чувашии.

Отдельные положения исследования могут найти применение в качестве учебного материала в преподавании курсов «Теория предпринимательства», «Организация предпринимательской деятельности», «Экономика предприятий», «Государственное и муниципальное управление», а также в научных трудах по истории современной Чувашской Республики.

**Методологическую основу** исследования составили три основные группы методов научного познания: общенаучные, специально-исторические и методы смежных наук. Среди них ведущая роль принадлежала диалектическому, историко-хронологическому, историко-генетическому, ретроспективному и статистическому методам. Кроме того, в основу методологического инструментария данного исследования легли комплексный и системно-структурный подходы, поскольку государственную политику целесообразно рассматривать не только в историческом, но и в социальном, экономическом и правовом ее проявлениях, а этапы исследуемых процессов необходимо изучать в их целостной системе.

Также теоретико-методологической основой исследования явились труды отечественных и зарубежных авторов в области рыночной экономики и предпринимательства, государственного регулирования экономики.

**Положения, выносимые на защиту:**

1. Для Чувашской Республики в 1990-е гг. была характерна активная государственная политика в области развития малого бизнеса. Ее зримыми проявлениями стали: принятие собственного закона о поддержке малого предпринимательства, создание уникального по своим функциям в масштабах всей страны Министерства по развитию предпринимательства и ремесел Чувашской Республики. В то же время, в середине и во второй половине 1990-х гг. государственная поддержка малого предпринимательства не достигла своих главных целей, поскольку все начинания упирались в существовавшие административные барьеры и систему налогообложения, изменить которые можно было лишь на федеральном уровне.

2. Во второй половине 1980-х – 2000-е гг. как на федеральном, так и на республиканском уровнях была создана широкая нормативная база в сфере поддержки малого предпринимательства. Однако, в силу недостаточности бюджетных средств, при отсутствии юридической ответственности за неисполнение за-

конов она во многом отличалась декларативным характером закрепленных положений.

3. Диалог власти и малого бизнеса в Чувашии в 1990-е – начале 2000-х гг. развивался достаточно активно. Тем не менее, он был не так результативен, как это хотелось бы обеим сторонам. Кроме того, для первого десятилетия развития малого предпринимательства в республике, как и в целом по стране, в большей степени являлось характерным не взаимодействие власти и малого бизнеса, а воздействие государства на малое предпринимательство.

4. На рубеже XX–XXI вв. в Чувашской Республике реализовывались разные формы государственной поддержки малого предпринимательства, среди которых ведущее место принадлежало следующим формам: оказание финансовой помощи в виде субсидий, грантов, льготного кредитования; предоставление налоговых льгот; обеспечение малым предприятиям доступа к государственным и муниципальным заказам; организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий и др. В целях доведения данной помощи до конкретных предпринимателей была создана разветвленная инфраструктура поддержки, представленная десятками государственных и общественных организаций и учреждений. Их роли в стимулировании развития малого бизнеса на территории региона сильно различались, наибольшее значение имела деятельность Республиканского бизнес-центра.

5. В развитии малого предпринимательства Чувашской Республики существовали такие же сложности, как и в Российской Федерации в целом. При этом они усугублялись более низким экономическим положением региона, вследствие чего подавляющее большинство субъектов малого предпринимательства возникало в столице республики, обладавшей наибольшей инфраструктурой. Проблема неравномерности развития малого бизнеса в различных районах Чувашии создавалась органами государственной власти и местного самоуправления, но так и не была решена в силу объективных причин.

6. Вклад малого предпринимательства в экономику Чувашской Республики с каждым годом становился все более весомым, хотя в целом в 1990-е – начале 2000-х гг. потенциал развития малого бизнеса оказался слабо реализованным.

**Степень достоверности и апробация результатов исследования.** Основные положения диссертации апробированы в 20 публикациях, из них 4 опубликованы в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, 1 – в научном издании из базы данных SCOPUS. Общий объем научных публикаций составляет около 8,0 печатных листов. Основные теоретические положения, методологические подходы и выводы исследования изложены в докладах на научных и научно-практических конференциях, в том числе на девяти международных научных конференциях. Рукопись диссертации обсуждена на заседании кафедры отечественной истории федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Чуваш-

ский государственный университет имени И. Н. Ульянова» и рекомендована к защите.

**Структура и объем диссертации** определяются целями и задачами исследования и включают Введение, три главы, Заключение, Список сокращений и условных обозначений, Список использованных источников и литературы, Приложения.

## II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **Введении** обоснована актуальность темы исследования, определены его объект и предмет, территориальные и хронологические рамки, поставлены цель и задачи, охарактеризована степень разработанности проблемы и источниковая база работы, указаны научная новизна, теоретическая и практическая значимость, основные методологические принципы ее построения, сформулированы выносимые на защиту положения, приведены сведения об апробации результатов исследования, обозначена структура диссертации.

**Первая глава «Теоретико-методологические подходы к изучению государственной политики и малого предпринимательства»** состоит из двух параграфов. В *первом параграфе «Теоретические проблемы исследования малого предпринимательства»* рассмотрены подходы к научному определению понятий «предпринимательство» и «малое предпринимательство». Главным критерием, на основе которого предприятия различных организационно-правовых форм причисляются к субъектам малого предпринимательства, является средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии. В отдельных научных исследованиях под малым бизнесом понимается деятельность, осуществляемая небольшой группой лиц, или предприятие, управляемое одним собственником. В зарубежной практике ведущими критериями, по которым предприятия относятся к числу малых, называются численность персонала, размер уставного капитала, величина активов, объем оборота (прибыли, дохода).

В целом можно выделить несколько уровней понимания малого предпринимательства. Первый представляет собой широкое восприятие малого предпринимательства как механизм оптимизации экономической деятельности. Второй уровень подразумевает активную инновационную и новаторскую деятельности конкретного субъекта и третий уровень («узкий смысл») характеризует малое предпринимательство как деятельность малого масштаба.

Во *втором параграфе «Содержательная характеристика государственной политики в сфере предпринимательства»* раскрываются научные подходы к пониманию понятий «власть», «государственная власть» и «государственная политика», которые увязываются с развитием малого предпринимательства. Фундамент взаимодействия властных структур и малого предпринимательства лежит в основе двух групп принципов: общих и внутривластных. Общие включают принципы взаимодействия органов власти с субъектами предприни-

мательской деятельности, а внутрискруктурные – основные начала деятельности органов государственной власти и самих предпринимательских структур.

Реализация целей и задач любого государства происходит посредством разработки и проведения в жизнь государственной политики. Государственная политика в области малого предпринимательства – совокупность целей, задач, приоритетов, принципов, стратегических программ и плановых мероприятий, которые разрабатываются и реализуются органами государственной власти с привлечением институтов гражданского общества в сфере развития малого предпринимательства. Иначе говоря, это целенаправленная деятельность органов государственного управления по достижению общезначимых целей развития малого предпринимательства, при которой используются правовые, экономические, административные и иные средства воздействия.

Как одна из форм общественной деятельности государственная политика в сфере малого предпринимательства характеризуется особыми чертами: целенаправленность действий органов государственной власти по достижению общественно значимых задач, с учетом согласования общенациональных интересов и интересов и потребностей субъектов малого предпринимательства; необходимость согласованности действий и мероприятий, реализуемых государственными и гражданскими институтами в целях мобилизации имеющихся в стране общественных и государственных ресурсов для достижения поставленных целей по дальнейшему развитию малого бизнеса; целесообразность опоры государственной политики в сфере малого предпринимательства не только на систему законодательства, но и на моральные и традиционные основы жизнедеятельности российского общества; противоречивый характер мероприятий государственной политики в сфере малого бизнеса, особенно при внедрении инновационных проектов, ввиду невозможности полностью просчитать все последствия вмешательства государства в данную сферу; необходимость междисциплинарного, комплексного подхода к разработке основных положений государственной политики в сфере малого предпринимательства, с учетом опыта развития малого бизнеса в различных странах мира.

**Вторая глава «Взаимодействие государства и субъектов малого предпринимательства в период экономических преобразований конца XX века»** включает в себя четыре параграфа. В *первом параграфе «Нормативно-правовое регулирование развития малого бизнеса в начальный период формирования рыночной экономики в Российской Федерации»* прослеживаются изменения в нормативной базе в сфере поддержки малого предпринимательства во второй половине 1980-х – 1990-е гг. на федеральном и республиканском уровнях. Начальной вехой в истории формирования и развития малого и среднего предпринимательства в стране стал закон СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности», принятый Верховным Советом СССР 19 ноября 1986 г. и вступивший в силу с

мая 1987 г.<sup>1</sup> Фактически он легализовал предпринимательскую деятельность, хотя и с определенными оговорками.

С распадом Советского Союза число нормативно-правовых актов, связанных с реализацией государственной политики в сфере малого предпринимательства, резко возрастает. 14 июня 1995 г. был принят Федеральный закон РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», который определял главные направления и формы государственной поддержки малого бизнеса<sup>2</sup>. Этот закон на протяжении более двенадцати лет, вплоть до июля 2007 г., оставался основой нормативно-правовой базы в системе государственной политики в сфере малого предпринимательства.

Целенаправленная работа по становлению, развитию и поддержке малого предпринимательства проводилась и в Чувашской Республике, которая в числе первых из субъектов Российской Федерации включилась в процесс формирования и развития малого бизнеса. Уже 27 мая 1993 г., то есть еще до принятия соответствующего федерального закона, был принят Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Чувашской Республике»<sup>3</sup>, и в соответствии с ним в Чувашии велась целенаправленная программная работа. В соответствии с новыми федеральными документами на более содержательном и качественном уровне был разработан и 15 апреля 1996 г. принят новый закон – «О государственной поддержке малого предпринимательства в Чувашской Республике»<sup>4</sup>.

Однако, несмотря на то, что нормативная база в сфере поддержки малого предпринимательства в первой половине 1990-х гг. была широка и разнообразна, включая десятки нормативно-правовых актов, все же она отличалась во многом декларативным характером закреплённых положений, что обуславливалось в первую очередь недостаточностью бюджетных средств и проявлялось в неопределённости конкретных исполнителей, отсутствии юридической ответственности за неисполнение законов.

Во втором параграфе «Становление системы уполномоченных органов и общественных организаций по поддержке малого предпринимательства» рассматривается процесс образования на федеральном и республиканском уровнях органов власти и государственных учреждений, ответственных за развитие малого предпринимательства. На уровне Российской Федерации такими органами стали Комитет поддержки малых предприятий и предпринимательства при Государственном комитете РФ по управлению государственным имуществом

---

<sup>1</sup> Закон СССР от 19 ноября 1986 г. № 6050-XI «Об индивидуальной трудовой деятельности» // Ведомости Верховного Совета СССР. 1986. № 47. Ст. 964.

<sup>2</sup> Федеральный закон от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 25. Ст. 2343.

<sup>3</sup> Закон Чувашской Республики от 27 мая 1993 г. «О государственной поддержке малого предпринимательства в Чувашской Республике» // Советская Чувашия. 1993. 22 июня.

<sup>4</sup> Закон Чувашской Республики от 15 апреля 1996 г. № 6 «О государственной поддержке малого предпринимательства в Чувашской Республике» // Ведомости Государственного Совета Чувашской Республики. 1996. № 10.

(Роскомпредпринимательство), Государственный комитет РФ по поддержке и развитию малого предпринимательства, Министерство по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства, Совет по развитию малого и среднего бизнеса при Правительстве России, Фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции при Государственном комитете РФ по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и др. Среди общественных организаций, деятельность которых способствовала развитию малого бизнеса в стране, ведущая роль принадлежала Российской ассоциации развития малого предпринимательства (РАРМП).

В Чувашской Республике протекали сходные процессы институционализации государственных органов и общественных организаций, содействовавших развитию малого предпринимательства. В республике в этот период также начинает выстраиваться инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, видное место в которой занимали Союз предпринимателей Чувашии, Торгово-промышленная палата Чувашской Республики, Республиканский фонд поддержки малого предпринимательства, Республиканский бизнес-центр, Чувашская ассоциация развития малого предпринимательства.

Основными задачами созданного в мае 1996 г. в Чувашской Республике Министерства по развитию предпринимательства, торговли и ремесел являлись реализация государственной политики в сфере развития предпринимательской деятельности, увеличение предпринимательского потенциала на территории республики, обеспечение прав и законных интересов хозяйствующих субъектов. Минпредпринимательство Чувашии играло ключевую роль в разработке и реализации предложений по совершенствованию действующего законодательства в области государственной поддержки предпринимательства и развития ремесел, республиканских программ государственной поддержки малого предпринимательства, а также проведении анализа состояния предпринимательства и эффективности применения мер государственной поддержки в республике.

В *третьем параграфе «Конференции и съезды представителей малых предприятий как форма взаимодействия государственных органов и субъектов малого предпринимательства»* характеризуется ряд представительных форумов малых предпринимателей всероссийского и республиканского уровней, состоявшихся в 1990-е гг., в которых активное участие принимали чиновники самого высокого ранга: I и II Всероссийские съезды представителей малых предприятий (1996, 1999 гг.), Всероссийский форум представителей малого сельского предпринимательства (1997 г.), Всероссийское совещание по вопросам поддержки малого предпринимательства (1997 г.), I Всероссийская конференция представителей малых предприятий (2000 г.), I и II Республиканские съезды представителей малых предприятий и предпринимателей (1996, 1999 гг.), II Чебоксарская городская конференция предпринимателей (2000 г.). Кроме того, в Чебоксарах проводились научные конференции и круглые столы по вопросам развития предпринимательства в Чувашии, в том числе и малого.



Съезды и конференции предпринимателей позволяли из первых рук получить информацию о главных проблемах малого бизнеса, наметить определенные мероприятия по их преодолению, оценить результаты государственной политики в сфере малого предпринимательства.

В четвертом параграфе «Влияние государственного регулирования на развитие малого предпринимательства в Чувашской Республике в 1990-е годы» дана общая оценка результатов реализации государственной политики по развитию малого предпринимательства в Чувашии. Показывается, что в 1990-е гг. вклад малого предпринимательства в экономику Чувашской Республики с каждым годом становился все более весомым. Это проявлялось как в абсолютных показателях – увеличении общего количества субъектов малого предпринимательства и численность работавших в данной сфере, так и в относительных – увеличении доли работников малых предприятий в общей численности занятых в экономике республики. В конце 1990-х гг. малые предприятия Чувашии составляли примерно 30 % от общего числа предприятий и организаций, что соответствовало среднему показателю по России в целом и немного выше, чем в среднем по Волго-Вятскому экономическому району (24,8 %). Рос объем выпускаемой продукции и оказываемых услуг, их ассортимент, благодаря чему повышался уровень налоговых поступлений во все уровни бюджета. Все больше проявлялось стремление предпринимателей к цивилизованному ведению бизнеса.

В то же время на малых предприятиях республики трудилось лишь 6,5 % работников от общего числа занятых, тогда как по Российской Федерации этот показатель превышал 10,0 %, выше он был и в среднем по Волго-Вятскому экономическому району (7,5 %). Сильно уступала Чувашия общероссийским показателям по количеству малых предприятий на 1 000 жителей: 3,1 и 5,9 предприятий соответственно<sup>1</sup>.

**Третья глава «Механизмы реализации государственной политики в сфере малого предпринимательства в начале XXI века»** состоит из трех параграфов. В первом параграфе «Совершенствование законодательной базы и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации и Чувашской Республике» характеризуются основные нормативно-правовые акты, принятые органами государственной власти в 2000-е гг., и показывается деятельность государственных и общественных учреждений, составлявших инфраструктуру поддержки субъектов малого бизнеса.

В целом государственная политика в области развития малого предпринимательства реализовывалась в это время посредством федеральных программ, утверждавшихся специальными постановлениями Правительства Российской Федерации. В Чувашской Республике утверждались собственные региональные

---

<sup>1</sup> Каталог региональных информационных ресурсов по малому предпринимательству России. Вып. 1 Москва, 1999. С. 155. Режим доступа: <https://www.rcsme.ru/ru/library/show/3541>. (Дата обращения: 28.05.2021).

программы поддержки малого предпринимательства. В рассматриваемый период были приняты развернутые республиканские программы на 2000–2001 гг., 2002–2004 гг. и 2005–2010 гг. При этом срок продолжительность действия программ с двух лет, как это было во второй половине 1990-х – начале 2000-х гг., увеличился до шести лет. В этом были как свои плюсы, так и минусы.

В начале 2000-х гг. продолжали действовать многочисленные предпринимательские объединения, возникшие в предшествующем десятилетии и имевшие своей главной целью отстаивание интересов предпринимателей в различных сферах деятельности и обеспечение учета мнения предпринимательских кругов при принятии государственных решений. В 2002 г. возникла Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». В Чувашской Республике ведущим учреждением инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства являлся Республиканский бизнес-центр.

К числу важнейших положительных новшеств следует отнести образование координационных советов по поддержке и развитию малого предпринимательства при Кабинете Министров Чувашской Республики, при главах администраций районов и городов. Регулярно проводившие свои заседания советы рассматривали различные вопросы реализации государственной политики в области малого предпринимательства, в том числе осуществляли экспертизу проектов соответствующих нормативных документов.

Во *втором параграфе «Меры государственной поддержки малого бизнеса и их социально-экономические последствия»* показывается, что государственная политика в сфере малого предпринимательства в 2000-е годы предусматривала разные формы его поддержки. Нельзя не признать факт существенного расширения этой помощи как на федеральном, так и на республиканском уровне. Однако в самой важной для предпринимателей сфере – получении дополнительных финансовых средств на поддержание или развитие бизнеса – существовали объективные трудности, ограничивавшие возможности предпринимателей для обращения к данной форме поддержке, вследствие чего они предпочитали обращаться в кредитные кооперативы, нежели за «льготными кредитами».

Государственная политика в отношении малого предпринимательства не сводилась только к его поддержке. Государственные и муниципальные органы осуществляли контроль деятельности малых предприятий, в первую очередь с целью недопущения их ухода от уплаты налогов. Тщательность данного контроля по-прежнему делала для предпринимателей ведущей мысль, что лучшая государственная политика в области предпринимательства будет заключаться просто в невмешательстве государственных органов в дела бизнеса.

В *третьем параграфе «Формирование предпринимательского пространства Чувашской Республики в 2000-е годы»* на основе статистических материалов и результатов социологических обследований комплексно оцениваются результаты государственной политики в области развития малого предпринимательства на территории Чувашии в начале XXI века.

Несмотря на наличие определенных проблем и негативное влияние мирового финансового кризиса, сократившего платежеспособный спрос на продукцию и ухудшившего финансовое состояние субъектов малого предпринимательства Чувашии, в целом все же в республике сложился благоприятный деловой климат для развития малого предпринимательства, что проявлялось как в существовании достаточно широкого спектра мер государственной поддержки, так и в активном взаимодействии государственных структур с малым предпринимательством.

**В заключении** содержатся основные выводы исследования.

На рубеже XX–XXI вв. в Чувашской Республике реализовывались разные формы государственной поддержки малого предпринимательства: оказание финансовой помощи на возмездной и безвозмездной основе; предоставление налоговых льгот; льготное кредитование; формирование инфраструктуры поддержки и развития малого бизнеса; предоставление малым предприятиям на конкурсной основе государственных и муниципальных заказов на производство и поставку отдельных видов продукции и услуг для государственных и муниципальных нужд; организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий.

В рассматриваемый период времени Чувашия, особенно в 1990-е гг., характеризовалась ограниченными возможностями республиканского и муниципальных бюджетов, что делало невозможным оказание прямой государственной финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства. В силу этого финансирование малого бизнеса реализовывалось посредством субсидирования процентов по кредитам, предоставлением государственных гарантий по кредитам предпринимателей, развитием лизинговых отношений. Также широко применялись налоговые преференции в виде полного или частичного освобождения от части налогов, зачислявшихся в республиканский бюджет, предоставления инвестиционных налоговых кредитов. При этом на протяжении 1990-х–2000-х гг. финансовая помощь малому бизнесу со стороны государства росла.

В Чувашской Республике существовали такие же проблемы в развитии малого предпринимательства, как и в России в целом. При этом они усугублялись более низким экономическим развитием региона, ввиду чего наибольшее развитие субъекты малого предпринимательства получили в столице республики, обладавшей наибольшей инфраструктурой. Очевидно, что для дальнейшего развития малого бизнеса Чувашии было необходимо выравнивать уровень социально-экономического развития муниципальных образований республики, что в рассматриваемый период времени так и не произошло. В итоге, несмотря на успехи, достигнутые в развитии малого предпринимательства в Чувашской Республике, данный сектор экономики в 1990-е – начале 2000-х гг. не реализовал свои потенциальные возможности по влиянию на социально-экономическое развитие республики.

**Основные положения диссертации  
отражены в следующих публикациях автора:**

*Статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых научных журналах, определенных ВАК при Минобрнауки России*

1. Сошко, И.А. Современное предпринимательство : к теории вопроса / И. А. Сошко // Вестник Чувашского университета. – 2014. – № 4. – С. – 90–95 (0,4 п.л.).
2. Сошко, И.А. Специфика исследований российского предпринимательства на рубеже XX–XXI веков / И. А. Сошко // Вестник Чувашского университета. – 2015. – № 2. – С. 112–118 (0,4 п.л.).
3. Сошко, И.А. Государственная политика и ее реализация в сфере малого предпринимательства в Чувашской Республике в 1990 – начале 2000-х гг. : анализ источников / И. А. Сошко // Вопросы национальных и федеративных отношений. – 2021. – Т. 11. – № 12 (81). – С.167–171 (0,4 п.л.).
4. Сошко, И.А. История формирования и развития малого предпринимательства на территории Чувашской Республики в 1990-е годы / И. А. Сошко // Вопросы национальных и федеративных отношений. – 2022. – Т. 12. – № 1 (82). – С. 76–85 (0,5 п.л.).

*Статьи, опубликованные в других научных изданиях:*

5. Сошко, И.А. Взгляды историков на развитие предпринимательства в Чувашии / И. А. Сошко // Актуальные проблемы юридической науки и правоприменительной практики : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. – Чебоксары : Изд-во Чуваш. ун-та, 2011. – С. 134–139 (0,3 п.л.).
6. Сошко, И.А. On the essence of entrepreneurship... / И. А. Сошко // Humanities and Social Sciences in Europe: Achievements and Perspectives. Proceedings of the 1<sup>st</sup> International symposium. «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education. – Vienna, 2013. – P. 95–99 (0,3 п.л.).
7. Сошко, И.А. Взаимодействие государства и предпринимательского сектора / И. А. Сошко // Проблемы качества российского законодательства : сб. науч. трудов. – Чебоксары : Изд-во Чуваш. ун-та, 2015. – С. 195–201 (0,35 п.л.).
8. Сошко, И.А. Эффективность взаимодействия государственной власти и предпринимательства Чувашии 2006–2008 гг. / И. А. Сошко // Университетское образование в полиэтничных регионах Поволжья (к 50-летию Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова) : сб. статей. – Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – С. 206–210 (0,3 п.л.).
9. Сошко, И.А. Малое предпринимательство в России в 2000–2009 гг. / И. А. Сошко // Повышение конкурентоспособности отраслей как направление выхода из экономического кризиса : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. – Чебоксары : Изд-во Чуваш. ун-та, 2016. – С. 224–232 (0,5 п.л.).
10. Сошко, И.А. Современное позиционирование государственной политики по развитию малого предпринимательства / И. А. Сошко // Актуальные проблемы юридической науки и правоприменительной практики : сб. материалов VI Междунар. науч.-практ. конф. – Чебоксары : Изд-во Чуваш. ун-та, 2016. – С. 263–271 (0,45 п.л.).
11. Сошко, И.А. Функционирование индустриальных парков как инструмент формирования качественного взаимодействия органов государственной власти и

предпринимательства / И. А. Сошко // XX век в истории России : гражданственность и патриотизм народа в годы великих потрясений и мирного строительства : сб. статей. – Чебоксары : Изд-во Чуваш. ун-та, 2016. – С. 328–334 (0,5 п.л.).

12. Сошко, И.А. История становления Министерства по развитию предпринимательства и ремесел Чувашской Республики / И. А. Сошко // Правовые и нравственные аспекты обеспечения безопасности личности и государства на современном этапе политических и экономических санкций : сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. : в 2 ч. Ч. 2. – Чебоксары : Изд-во Чуваш. ун-та, 2016. – С. 167–177 (0,65 п.л.).

13. Сошко, И.А. О мерах по развитию малого предпринимательства Чувашии на рубеже XX–XXI вв. / И. А. Сошко // Национальная безопасность в экологической сфере : проблемы теории и практики : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. – Чебоксары : Изд-во Чуваш. ун-та, 2017. – С. 674–678 (0,3 п.л.).

14. Сошко, И.А. Инвестиционная привлекательность Чувашской Республики / И. А. Сошко // Стратегические направления развития отраслей российской экономики и ее интеграция в мировую экономическую систему : материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Чебоксары : Изд-во Чуваш. ун-та, 2017. – С. 151–154 (0,25 п.л.).

15. Сошко, И.А. Министерство по развитию предпринимательства и ремесел Чувашской Республики / И. А. Сошко // Успехи современной науки и образования. – 2017. – Т. 7. – № 2. – С. 90–94 (0,4 п.л.).

16. Сошко, И.А. Современные реалии малого предпринимательства Чувашии / И. А. Сошко // Проблемы качества российского законодательства: сб. науч. трудов Всерос. научно-практ. конф. – Чебоксары : Изд-во Чуваш. ун-та, 2017. – С. 306–312 (0,4 п.л.).

17. Сошко, И.А. К проблеме исследования предпринимательства / И. А. Сошко // Экономика и экология : тренды, проблемы, решения : материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Чебоксары : Изд-во Чуваш. ун-та, 2017. – С. 419–424 (0,4 п.л.).

19. Soshkho, I.A. Legislation Improvement with the Aims of Simplification of Business Procedures in Russia / I.A. Soshkho, V.A. Avrelkin, A.N. Rybakov, M.S. Abrosimova, M.L. Tolstova // Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 – Vision 2020 : Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional expansion to Global Growth. – Seville, 2018. – PP. 4900–4906 (0,6 п.л. / 0,25 п.л.).

19. Сошко, И.А. Государственная политика развития малого предпринимательства в Чувашской Республике на рубеже XX–XXI веков : проблемы и рекомендации / И. А. Сошко, М.Л. Толстова // Актуальные проблемы юридической науки и правоприменительной практики : сб. материалов IX Междунар. науч.-практ. конф. – Чебоксары, 2019. – С. 136–140 (0,2 п.л. / 0,3 п.л.).

20. Сошко, И.А. Реализация государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике в начале XXI века : историографический аспект / И. А. Сошко // Исторический поиск. – 2021. – Т. 2. – № 2. – С. 35–45 (0,65 п.л.).

**Сошко Ирина Александровна**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА И ЕЁ РЕАЛИЗАЦИЯ  
В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РУБЕЖЕ XX–  
XXI ВВ. (НА МАТЕРИАЛАХ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)**

Специальность 5.6.1. Отечественная история

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата исторических наук

Подписано в печать 09.03.2022 г. Формат 60x84 1/16.

Гарнитура Times New Roman. Бумага офсетная. Печать оперативная.

Усл. печ. л. 1,0. Тираж 100 экз.

Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии

ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

428015, г. Чебоксары, пр. Московский, д. 15.