

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Галихановой Фарзании Ульмасовны «Языковая моделируемость рекламных текстов (на материале русско-, англо- и турецкоязычных кинослоганов)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.20 – Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание

Рецензируемый автореферат Ф. У. Галихановой содержит основные положения выполненного диссертационного исследования, посвященного выявлению специфики языковых особенностей кинослоганов в трёх неродственных (русском, английском и турецком) языках с точки зрения их моделируемости.

Актуальность исследования обусловлена недостаточной изученностью особенностей моделирования рекламных текстов, а именно кинослоганов, а также значимостью дальнейшей разработки комплексного подхода к изучению кинослогана с учетом различных лингвистических особенностей текста.

Научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы не подлежат сомнению. Работа выполнена в русле самых последних тенденций в языкознании с применением современных методов анализа и имеет очевидное прикладное значение. Результаты данного исследования могут быть использованы в вузовской практике в качестве практического материала по лексикологии, стилистике, фразеологии иностранных языков; при разработке спецкурсов; при создании дидактических материалов и многоязычных словарей; в переводческой практике.

В автореферате четко и логично сформулированы объект, предмет, цели и задачи исследования. Структура работы логично раскрывает методы достижения цели и последовательность решения поставленных задач.

Примененные автором в работе методы исследования позволили выявить многие положения, ранее остававшиеся не выявленными в русском, английском и турецком языках.

В своем диссертационном исследовании Ф. У. Галиханова проводит комплексный анализ лингвостилистических особенностей кинослоганов в трёх неродственных языках (русском, английском и турецком); анализирует универсальные способы трансформации кинослоганов в русском, английском и турецком языках. Кроме того, автор выявляет эффективные стилистические средства в ходе психолингвистического эксперимента. Таким образом, автором выявлено, что проанализированные фрагменты языковой картины мира в трёх языках демонстрируют национальную специфику в выборе ориентира на вовлечение и запоминаемость образов и наличие национально-культурной значимости.

Автором определяется моделируемость кинослоганов на семантическом уровне, где основную роль играют фразеологические единицы, носящие внутри- и межмодельный характер.

Обширный языковой материал дал возможность автору определить динамику развития языка рекламы.

Высокая оценка проведённой работы не исключает необходимости поделиться замечаниями и рекомендациями. В тексте автореферата не указано количество исследованных единиц. Высказанное замечание носит рекомендательный характер и не влияет на общий уровень оценки работы.

В автореферате представлен список публикаций автора, состоящий из 6 работ, 4 из которых опубликованы в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК Минобрнауки России, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук.

Автореферат позволяет сделать заключение, что диссертационное исследование Ф. У. Галихановой представляет собой законченное, самостоятельное, оригинальное исследование, выполненное на высоком научно-теоретическом уровне в рамках современных исследований с привлечением традиционных и новейших методов анализа, введением

собственных формулировок и адаптированной методики применительно к тестированию кинослоганов.

Автореферат полностью отражает основное содержание диссертационного исследования, а ее автор, Галиханова Фарзания Ульмасовна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.20 – Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание.

Кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры финно-угорской филологии федерального
государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева»
_____ Казаева Нина Валентиновна

29.04.2022г.

430005, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Большевистская, д. 68,
ауд. 513.

Сайт университета: <https://mrsu.ru>

Тел.: рабочий 8(8342)270424; мобильный +79053785998

e-mail: nikazaeva@yandex.ru

