

Отзыв

на автореферат диссертационной работы Галихановой Фарзании Ульмасовны «Языковая моделируемость рекламных текстов (на материале русско-, англо- и турецкоязычных кинослоганов)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.20 – Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание

Рецензируемый автореферат Ф.У. Галихановой содержит основные положения выполненной диссертации, посвященной выявлению специфики языковых особенностей кинослоганов с точки зрения их моделируемости.

Актуальность исследования, научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы не вызывают сомнения. Работа выполнена в русле самых последних тенденций в языкознании с применением современных методов анализа и имеет очевидное прикладное значение.

Примененные автором в работе методы позволили выявить многие положения, ранее остававшиеся не выявленными в слоганах русского, английского и турецкого языков.

Галиханова Ф.У. проводит комплексный анализ лингвостилистических особенностей кинослоганов в трёх неродственных языках (русском, английском и турецком); анализирует универсальные способы трансформации кинослоганов в русском, английском и турецком языках. Кроме того, автор выявляет эффективные стилистические средства в ходе психолингвистического эксперимента. Таким образом, автором выявлено, что проанализированные фрагменты языковой картины мира в трёх языках демонстрируют национальную специфику в выборе ориентира на вовлечение и запоминаемость образов и наличие национально-культурной значимости.

Соискатель выявляет моделируемость кинослоганов на семантическом уровне, где основную роль играют трансформированные и нетрансформированные фразеологические единицы.

Трёхязычный языковой материал дал возможность автору определить динамику развития рекламного языка на примере слоганов к фильмам.

Насколько можно судить по автореферату, диссертационное исследование Галихановой Ф.У. выполнено в русле современных исследований, имеет четкую структуру, выполнено на высоком уровне с привлечением современных методов анализа, введением собственных формулировок и адаптированной методики применительно к тестированию кинослоганов.

Таким образом, диссертация Галихановой Фарзании Ульмасовны «Языковая моделируемость рекламных текстов (на материале русско-, англо- и турецкоязычных кинослоганов)», представленная на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.20 – «Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное

языкознание”, – судя по автореферату и нашему краткому ознакомлению с полным текстом, – является полноценной научно-квалификационной работой кандидатского уровня и полностью соответствует пп. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней и присвоения ученых званий, предъявляемым к кандидатским диссертациям», а её автор достойна присуждения искомой учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.20 – Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание.

Зав. кафедрой иностранных языков,
русского и русского как иностранного
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технический
университет им. А.Н. Туполева-КАИ»,
Кандидат филологических наук,
доцент

Яхина Рузиля Раифовна

Адрес: 420111, г. Казань, ул. К. Маркса, 10.
Телефон: +7 (843) 231-01-09
E-mail: rryakhina@kai.ru

“5” мая 2022 г.

Подпись Яхина Р. Р.
заверяю Начальник управления
делами КНИТУ-КАИ

