

DOI: 10.47026/2712-9454-2023-4-4-105-112

УДК 394
ББК 26.89

Т.А. ЯВНАЯ

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ЭТНОГРАФИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПАЛОМНИКОВ-МУСУЛЬМАН И ПОСЕТИТЕЛЕЙ СВЯТЫХ МЕСТ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН*

Ключевые слова: сакрализация, археологические памятники, киберэтнография, святые места Южного Урала, ислам.

С каждым годом увеличивается число паломников и посетителей святых мест Республики Башкортостан. В регионе ежегодно строятся новые и облагораживаются старые объекты поклонения. Данная статья посвящена изучению паломничества в Башкирии на современном этапе.

Целью статьи является анализ причин роста числа паломников и современных тенденций религиозного туризма в Башкирии.

Материалы и методы. В рамках исследования использовались материалы полевой экспедиции, которые были получены через такие методы, как анкетирование, опрос и включенное наблюдение. Также применены методы киберэтнографии: осуществлен анализ интернет-сообщества, акторы которого участвуют в мероприятиях, организуемых на святых местах Южного Урала.

Научная новизна. В данной работе проведен анализ резкого роста паломничества в Башкирии после 2019 г. Помимо этого, автор применил включенное наблюдение в экспедиции, что в последний раз проводилось по данным памятникам этнографами в 2010 г. В настоящее время зарубежными и отечественными учеными активно внедряется метод киберэтнографии в изучении современных тенденций, автором статьи впервые применяется метод киберэтнографии в изучении религиозного паломничества в Республике Башкортостан.

Результаты исследования. В ходе экспедиции был проведен опрос туристов, гидов и паломников у мавзолея Хусейн-бека и Тура-хана в Чишминском районе Республики Башкортостан и у курганного могильника Ильчигулово-IV (священная гора Нарыстау) в Миякинском районе Республики Башкортостан, а также анкетирование группы туристов из Уфы и дан анализ состава паломников по половозрастным признакам с помощью методов киберэтнографии. В результате исследования установлено, что поток паломников и туристов на святые места региона ежегодно увеличивается.

Выводы. Наиболее активными посетителями святых мест являются мусульмане, связанные с суннитскими братствами. Большинство святых мест мусульман организовано на месте археологических объектов XIV–XV вв. По демографическим признакам чаще всего туристами являются женщины среднего и пожилого возраста, что показывает необходимость улучшения инфраструктуры для досуга и пешего передвижения.

Введение. По данным Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Республике Башкортостан (далее – РБ) за 2019–2021 гг. число религиозных организаций выросло с 1654 до 1722, из 19 конфессий наиболее быстрорастущим стал ислам, зарегистрировавший за 2 года 61 мечеть в регионе [11]. По данным Минюста на 1 января 2023 г., на территории региона функционируют 1823 религиозные организации, при этом за год создано 43 новых мусульманских.

С 2015 по 2023 г. увеличилось количество мусульман в РБ: с 67% до 71% [5]. Из почти 4 млн человек населения республики более 2,3 млн человек

* Статья подготовлена при финансовой поддержке гранта РНФ «Сакрализация археологических памятников как феномен духовной жизни современного населения Южного Урала» (проект № 23-28-01674).

являются этническими мусульманами (57,5%). С каждым годом фиксируется тенденция усиления роли ислама, в связи с чем возрастают актуальность и научная значимость исследований, связанных с изучением ислама и мусульман на территории РБ. На официальном сайте Главы РБ отмечено, что в 2021 г. на территории республики действовало 32 печатных издания мусульманских организаций, 46 интернет-сайтов и более 60 сообществ в социальных сетях [5]. Следует отметить, что этот подсчет охватывал только официальные ресурсы зарегистрированных организаций и за прошедших два года этот перечень не пересматривался.

В эпоху возрастания роли онлайн-технологий и интернет-изданий стоит уделить особое внимание именно этим ресурсам как основным СМИ, поскольку они имеют больший охват читателей, а следовательно, представляют больший объем данных об аудитории.

В связи с ростом числа мусульман и публикаций в СМИ об исламе в данном исследовании рассматривается одна из самых популярных тем для мусульман в интернет-СМИ в Башкирии, так называемые святые места, «места силы», объекты культурного наследия региона, связанные с исламом. Данная тема будет интересна не только для научного изучения, но и для органов государственных властей, занимающихся развитием туризма Башкирии, а также частным предпринимателям и экскурсоводам, осуществляющим свою деятельность в таком набирающем популярность направлении, как религиозный туризм.

Целью статьи является анализ причин роста числа паломников и основных тенденций религиозного туризма в Башкирии. В связи с этим для достижения цели изучались география туристического потока, их половозрастная структура, динамика изменения религиозного паломничества.

Методы и материалы исследования. Для изучения данной проблемы автором исследования был совершен этнографический выезд в январе 2023 г. с группой туристов, организованный компанией «Bashadventure». Группа состояла из 6 человек, которые познакомились друг с другом только перед экскурсией. В маршрут были включены мавзолей Хусейн-бека, мавзолей Тура-хана и священная гора Нарыстау.

Для полевого исследования среднестатистического портрета людей, посещающих святые места, был использован метод полного открытого включенного наблюдения. Перед началом исследования все участники группы были оповещены о целях и методах исследования.

Объективность использования метода включенного наблюдения базировалась на принципах, описанных В.А. Тишковым [10]. Кроме того, была использована технология краткосрочного наблюдения с высокой степенью вовлеченности, предложенная А.Г. Истоминой [6]. По их мнению, данная технология позволяет добиться естественного течения событий и естественного поведения наблюдаемых объектов за счет установления позиции ведомого в группе туристов и минимальной активности, при условии отсутствия сплоченности, иерархичности, а также открытости наблюдаемой группы.

Для дополнения полевого исследования и преодоления возможных субъективных факторов, повлиявших на объективность полученных данных полного открытого включенного наблюдения, было принято решение воспользоваться вспомогательными методами в этнологии – методом нетнографии. В современной российской историографии история возникновения данного

метода описана в монографии «Виртуальная этничность и киберэтнография» (2021) [4]. В российской науке данная методика является инновацией [2], пока что не внедренной повсеместно в научные исследования, но зарубежные исследователи достаточно широко используют эту методику в своих исследованиях. Например, D. Panos обращает внимание, что одним из объективных инструментов для сбора данных является автоанкетирование, т.е. информация, которую оставляют о себе сами пользователи в открытом доступе. Для сбора информации и статистического учета из больших баз данных необходимо использовать автоматизированные системы анализа данных, в данной работе использовалась онлайн-программа «BARKOV.NET» (<https://vk.barkov.net/>) [12].

Результаты исследования. В ходе бесед в перерывах между точками маршрута выяснилось, что в данной группе не было религиозных паломников, и большинство туристов посещали данные объекты впервые с культурной и досуговой целью, желали ознакомиться с достопримечательностями региона. Через письменное анкетирование был установлен половозрастной состав группы, которая состояла преимущественно из женщин старше 45 лет.

Экскурсовод З.Р. Гафарова отметила, что за последние 3 года количество туристов увеличилось на 20%. Более 50% людей, входящих в группу, выбирают данный маршрут с целью религиозного паломничества, особенно в дни исламских праздников. Основу групп составляют взрослые женщины в возрасте 40–45 лет, исповедующие ислам. Экскурсовод уверена, что данные «места силы исполняют желания». Также она рассказала, что видела, как «посетители встают в круг, берутся за руки, с закрытыми глазами загадывают желание». В ее группе два раза слышали музыку (имеется в виду призыв к молитве (азан)), колыбельную песню или женский плач. Экскурсовод отмечает, что некоторые ходят кругами по часовой стрелке 7 раз, потом против часовой стрелки 7 раз. Просят прощения за 7 колен рода, благодарят Бога за что-либо. Гид видела, как на вершине Нарыстау мусульмане проводят свадебный обряд «никах». Также ей отмечалось то, что маршрут не носит исключительно мусульманский характер: религиозное паломничество также совершают буддисты (складывая камни в пирамидки) и православные (посещают места захоронений). По ее мнению, посетители объекта и местные жители утверждают, что вода из источника у г. Нарыстау напоминает воду из родника в Медине (скорее всего имеется в виду родник Замзам в Медине). Часто гиду приходилось видеть монеты у памятников, которые оставляют в основном мусульмане в виде садака, но зачастую и нерелигиозные люди, загадывая желание, оставляли монеты на счастье. По словам экскурсовода, обычно группы паломников приходят уже организованными, состоят из 10–20 человек.

В ходе изучения «святого места» на горе Нарыстау была встречена группа из 17 человек, 12 из которых составляли взрослые женщины (в платках), остальные мужчины и дети примерно 2–5-летнего возраста. Мужчина – лидер группы – отказался от интервью, сославшись на то, что они не являются религиозными паломниками, а лишь неорганизованные туристы.

В ходе беседы с имамом мечети «Сахаба» (мечеть у подножья горы) удалось установить, что гору Нарыстау посещает большое количество туристов и паломников-мусульман, их количество невозможно подсчитать точно. На религиозные праздники и организованные сходы собирается свыше 10 тыс. человек, сотни людей ежедневно приходят за водой к роднику «Изге Гали».

Метод полного открытого включенного наблюдения позволил сделать следующие выводы:

1) религиозное паломничество за последние годы по сравнению с 2020 г. имеет положительную динамику роста – на 50%;

2) религиозные паломники осуществляют организованное групповое посещение;

3) паломнический туризм должен иметь свою специфическую инфраструктуру с учетом этнодемографических показателей, для пожилых туристов необходимы очищенные и облагороженные дорожки, скамейки, туалеты, транспорт; для туристов с других регионов необходимо организованное место проживания и питания, особенно если это паломническая группа;

4) туристы должны иметь в свободном доступе информацию о культурно-исторических объектах, поскольку из-за ее отсутствия складывается неверная трактовка и происходит мифологизация объектов;

5) гиды, ведущие экскурсии по религиозным маршрутам, должны получать специальное этнологическое и религиозное образование, чтобы уметь со знанием дела отвечать на специфические вопросы туристов и паломников, на которые обычный экскурсовод не сможет найти ответы.

В ходе полевого выезда и изучения паломников, посещающих святые места, было установлено, что практически все мероприятия были организованы Центральным духовным управлением мусульман России при активной поддержке неосуфийского братства Хаккания. В этой связи принято решение изучить их деятельность в сети Интернет, применив методы цифровой нетнографии.

Изучив интернет-сообщества Центрального духовного управления мусульман России в социальных сетях (<https://vk.com/club68304499>), удалось установить, что организация периодически проводит тематические мероприятия на горе Нарыстау и мавзолее Хусейн-бека [3]. На группу подписано небольшое количество подписчиков (258 человек), практически отсутствует активность в публикациях и обсуждениях (редкая периодичность, преимущественно репосты из иных групп). Далее была изучена интернет-группа «Sufi RB» (<https://vk.com/club78436717>), принадлежащая последователям неосуфийского братства Хаккания. В ходе предварительного ознакомления было выявлено, что в сообществе периодически публикуется информация о святой горе Нарыстау и других святых местах Башкирии. В этой связи принято решение провести глубокий анализ группы с наибольшим количеством подписчиков.

При использовании программ автоматизированного сбора данных на момент исследования установлено, что из 818 подписчиков группы «Sufi RB» 437 – женщины, 381 – мужчины. При этом интересно заметить, что если в общем количестве женщины по всем возрастам составляют 53%, то в старших возрастных группах участников они составляют абсолютное большинство. Такая половозрастная динамика является нормой для группы 60 лет и старше, что представлено в переписи населения Башкирии за 2020 г. [8]. Однако для группы 50–59 лет – это аномально, потому что по данным Всероссийской переписи населения 2020 года процент женщин в Башкирии 50–59 лет равняется 54–55%, а в данной группе наблюдается 80% разрыв. Таким образом, эту аномалию можно представить как закономерность, которая не связана с демографическим фактором, и причины данного явления будут уточнены в ходе дальнейших исследований.

В возрастной группе до 44 лет большинство составляют мужчины, особенно в возрасте от 19 до 24 лет, и от 25 до 29 лет этот разрыв наиболее заметен.

Среднеарифметическим возрастом подписчиков является 51 год. Распределение участников по возрастным группам показывает, что наибольшее количество подписчиков в возрасте 50–59 лет, что составляет 23,31% (76 человек), 40–49 лет – 20,2% (66 человек) и старше 60 лет – 19,6% (64 человека).

80,9% подписчиков группы «Sufi RB» из отметивших в своих личных страницах статусы семейного положения (85), состоят в браке.

Из 62%, указавших место проживания, подавляющее большинство подписчиков проживает в Уфе (27%) и других крупных городах региона. Причем необходимо отметить, что среди них преобладают города, расположенные на юге региона, где проживает преимущественно башкирское население. Что касается других регионов, то большинство подписчиков указали местом проживания Москву, Казань и Челябинск, что составляет 5,3% от общего числа указавших место жительства.

Таким образом, исходя из открытых данных, представленных на личных страницах, можно составить среднестатистический портрет подписчиков/читателей определенного сайта или группы в социальных сетях. В данном случае для группы «Sufi RB» – это женщины старше 40 лет, состоящие в браке, проживающие в городе Уфа и других южных городах региона. Составленный среднестатистический портрет коррелирует с портретом, составленным со слов экскурсовода.

Помимо анализа аудитории интернет-сообщества с помощью метода цифровой нетнографии можно изучать и контент. С помощью программных продуктов для парсинга данных нами выявлены публикации, набравшие наибольшее количество просмотров и реакций в виде комментариев, лайков и репостов. Так, на первом месте по популярности в группе «Sufi RB» за все время функционирования интернет-сообщества (с 2014 г.) из 1972 записей стоит публикация о создании мемориального комплекса «Алдар батыру» в деревне Атиково Бурзянского района [1, 7] – данная запись набрала более 6 тыс. просмотров, почти 300 отметок «нравится», 34 репоста в другие группы и 13 комментариев. Все комментарии на русском и башкирском языках имеют только одобрительный характер, некоторые из них оставлены участниками мероприятия. Второй по популярности записью является публикация о собрании мусульман на горе Нарыстау (12 июня 2022 г.) [9]. Сообщается, что в «День России» на молитве присутствовало более 10 тысяч мусульман, которые прочитали коллективный намаз около захоронения сахабов. В собрании приняли участие Верховный муфтий России Талгат Таджуддин, известные ученые-историки, имамы со всего Башкортостана и России. Данную публикацию просмотрели более 4,6 тыс. человек. Эту запись повторно опубликовали в 28 других группах, 158 человек поставили отметку «нравится», в связи с чем запись транслировались и их друзьям.

Выводы. В результате этнографического выезда, применив метод включенного наблюдения, удалось: 1) ознакомиться с обрядами и традициями посетителей святых мест; 2) составить среднестатистический портрет посетителя сакральных памятников, определив половозрастной состав участников; 3) зафиксировать обряды, связанные с конкретным объектом сакрализации; 4) получить данные о людях, участвующих в процессе сакрализации, проводящих обряды на памятниках.

Изучение интернет-группы «SufiRB» с помощью методов нетнографии позволило получить данные (пол, возраст, семейное положение и локацию)

о людях, регулярно посещающих «святые места», выявить аномалию, выраженную в большом количестве подписчиков-женщин старше 50 лет, которые коррелируют с данными, полученными в ходе этнографического выезда. Удалось установить, что подписчики проживают преимущественно в Уфе и других городах, расположенных в южной части Республики Башкортостан. Наиболее актуальными для подписчиков сообщества являются публикации, связанные с посещением сакральных мест, и материалы, в которых говорилось об участии в мероприятиях Верховного муфтия России – Талгата Таджуддина.

С учетом активности развития взаимодействия людей с помощью коммуникационных удаленных устройств очевиден и рост популярности социальных сетей, в которых появляются тематические сообщества. Используемые методы нетнографии в изучении религии народов с каждым годом будут обретать все большую актуальность. Следует обратить внимание на то, что использование метода нетнографии вне включенного наблюдения является нецелесообразным, так как в этом случае упускается из виду описание среднестатистического портрета людей и их обрядов в реальных условиях. Поэтому в современных исследованиях религиозных обрядов, паломничества, культовых и святых мест необходимо использовать как классические методы этнографии, так и инновационные методы нетнографии для получения более полных данных.

Литература

1. Алдар батыр Рухы тыуған еренә кайтты! [Электронный ресурс] // Sufi RB: группа в соц. сети «ВКонтакте». 2022. 10 авг. URL: https://vk.com/wall-78436717_2100?w=wall-78436717_2100 (дата обращения 02.02.2023).
2. Белоруссова С.Ю. Киберэтнография: методология и технология // Этнография. 2021. № 3(13). С. 123–145.
3. Гарустович Г.Н., Нечвалода А.И. Средневековые каменные мавзолеи Башкортостана. Уфа: Китап, 2020. 400 с.
4. Головинёв А.В., Белоруссова С.Ю., Киссер Т.С. Виртуальная этничность и киберэтнография. СПб.: МАЭ РАН, 2021. 280 с.
5. Информация о религиозной ситуации и государственно-конфессиональным отношениям на территории Республики Башкортостан на 01.01.2021 [Электронный ресурс] // Глава Республики Башкортостан. URL: <https://goo.su/0OKUWI> (дата обращения 02.02.2023).
6. Истомина А.Г. Краткосрочное включенное наблюдение: опыт достижения ролей с высокой степенью вовлеченности // Социология: методология, методы, математическое моделирование. 2013. № 37. С. 75–103.
7. Камень Алдар батыру! Бурзянский район [Электронный ресурс] // Sufi RB: группа в соц. сети «ВКонтате». 2022. 31 июля. URL: https://vk.com/wall-78436717_2066?w=wall-78436717_2066 (дата обращения 02.02.2023).
8. Краткие итоги Всероссийской переписи населения 2020 года по муниципальным районам и городским округам Республики Башкортостан: статистический бюллетень. Уфа: Башкортостанстат, 2023. Ч. 1. 48 с. URL: <https://02.rosstat.gov.ru/folder/49063#> (дата обращения 18.01.2023).
9. Собрание мусульман на горе Нарыстау 12 июня 2022 г. [Электронный ресурс] // Sufi RB: группа в соц. сети «ВКонтате». 2022. 14 июня. URL: https://vk.com/wall-78436717_1983?w=wall-78436717_19830 (дата обращения 02.02.2023).
10. Тишков В.А. Реквием по этносу: Исследования по социально-культурной антропологии / Институт этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН. М: Наука, 2003. 542 с.
11. Число религиозных организаций, зарегистрированных в Республике Башкортостан [Электронный ресурс] // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан: офиц. сайт. URL: <https://goo.su/86sU2> (дата обращения 02.02.2023).
12. Panos D. "I" on the Web: Social Penetration Theory Revisited. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 2014, vol. 5, no. 19, pp. 185–205.

ЯВНАЯ ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА – стажер-исследователь, Институт этнологических исследований имени Р.Г. Кузеева Уфимского федерального исследовательского центра РАН, Россия, Уфа (yavnya-t@mail.ru); ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-9825-523X>).

Tatiana A. YAVNAYA

APPLICATION OF NETNOGRAPHY METHODS IN THE STUDY OF MUSLIM PILGRIMS AND VISITORS TO THE HOLY PLACES OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Key words: *sacralization, archaeological sites, cyberethnography, holy places of the Southern Urals, Islam.*

The number of pilgrims and visitors to the holy places of the Republic of Bashkortostan increases every year. New objects of worship are being built in the region every year and old ones are being improved. This article is devoted to the study of pilgrimage in Bashkiria at the present stage.

The purpose of the article is to analyze the reasons for the increase in the number of pilgrims and the existing trends of religious tourism in Bashkiria.

Materials and methods. Within the framework of the study, the materials of the field expedition were used, which were achieved through such methods as questionnaire, survey and overt observation. The methods of cyberethnography were also applied: the analysis of the Internet community, whose actors participate in events organized at the holy sites of the Southern Urals, was carried out.

Scientific novelty. This work is the first to study a sharp increase in pilgrimage in Bashkiria after 2019. In addition, the author applied overt observation in the expedition, which was last carried out by ethnographers on these monuments in 2010. Currently, foreign and domestic scientists are actively implementing the method of cyberethnography in the study of modern trends, the author of the article for the first time uses the method of cyberethnography in the study of religious pilgrimage in the Republic of Bashkortostan.

Study results. During the expedition, a survey of tourists, guides and pilgrims was conducted at the mausoleum of Kuseynbek and Tura Khan in Chishminsky district of the Republic of Bashkortostan, and at the Ilchigulovo-IV burial mound (sacred mountain Narystau) in Miyakinsky district of the Republic of Bashkortostan, a questionnaire was also compiled for a group of tourists from Ufa and an analysis of pilgrims by gender and age using cyberethnography methods was carried out. As a result of the conducted research, it was found that the flow of pilgrims and tourists to the holy places of the region increases annually.

Conclusions. The most active visitors to the holy places are the Muslims associated with Sufi brotherhoods. Most of the Muslims' holy places are organized on the site of archaeological sites of the XIV–XV centuries. According to demographic characteristics, tourists are mostly middle-aged and elderly women, which shows the need to improve the infrastructure for leisure and walking.

References

1. Aldar batyr Rukhy tyunan erenae kaity! [The spirit of Aldar-batyr has returned to his homeland]. In: *Sufi RB: группа в соц. сети «VKontakte»*. 2022. 10 авг. [Sufi RB: group in the social network "VKontakte", 2022, Aug. 10]. Available at: https://vk.com/wall-78436717_2100?w=wall-78436717_2100 (Access Date: 2023, Feb. 2).
2. Belorussova S.Yu. *Kiberetnografiya: metodologiya i tekhnologiya* [Cyberethnography: methodology and technology]. *Etnografiya*, 2021, no. 3(13), pp. 123–145.
3. Garustovich G.N., Nechvaloda A.I. *Srednevekoveye kamennye mavzolei Bashkortostana* [Medieval stone mausoleums of Bashkortostan]. Ufa, Kitap, 2020, 400 p.
4. Golovnev A.V., Belorussova S.Yu., Kisser T.S. *Virtual'naya etnichnost' i kibernetnografiya* [Virtual ethnicity and cyberethnography]. St. Petersburg, 2021, 280 p.
5. *Informatsiya o religioznoi situatsii i gosudarstvenno-konfessional'nym ot-nosheniyam na territorii Respubliki Bashkortostan na 01.01.2021* [Information about the religious situation and state-confessional relations on the territory of the Republic of Bashkortostan on 01.01.2021]. Available at: <https://goo.su/00kUWI> (Access Date: 2023, Feb. 2).
6. Istomina A.G. *Kratkosrochnoe vkluchennoe nablyudenie: opyt dostizheniya roli s vysokoi stepen'yu вовлеченности* [Short-term included observation: experience in achieving roles with a high degree of involvement]. *Sotsiologiya: metodologiya, metody, matematicheskoe modelirovanie*, 2013, no. 37, pp. 75–103.
7. *Kamen' Aldar batyru! Burzyanskii raion* [The Aldar Batyr Stone! Burzyansky district]. In: *Sufi RB: группа в соц. сети «VKontakte»*. 2022. 31 iyulya [Sufi Republic: a group in the VKontakte social network. 2022, July 31]. Available at: https://vk.com/wall-78436717_2066?w=wall-78436717_2066 (Access Date: 2023, Feb. 2).

8. *Kratkie itogi Vserossiiskoi perepisi naseleniya 2020 goda po munitsipal'nym raionam i gorodskim okrugam Respubliki Bashkortostan: statisticheskii byulleten'* [Summary results of the All-Russian Population Census of 2020 for municipal districts and urban districts of the Republic of Bashkortostan: statistical bulletin.]. Ufa, Bashkortostanstat Publ., 2023, part 1, 48 p. Available at: <https://02.rosstat.gov.ru/folder/49063#> (Access Date: 2023, Jan. 18).

9. *Sobranie musul'man na gore Narystau 12 iyunya 2022 g.* [Muslim gathering on Mount Narystau on June 12, 2022]. In: *Sufi RB: gruppa v sots. seti «VKontate»*. 2022. 14 iyunya [Sufi Republic: a group in the VKontakte social network. 2022, June 14]. Available at: https://vk.com/wall-78436717_1983?w=wall-78436717_19830 (Access Date: 2023, Feb. 2).

10. Tishkov V.A. *Rekviem po etnosu: Issledovaniya po sotsial'no-kul'turnoi antro-pologii* [Requiem for Ethnos: Research on Socio-cultural Anthropology]. Moscow, Nauka Publ., 2003, 542 p.

11. *Chislo religioznykh organizatsii, zaregistririvannykh v Respublike Bashkorto-stan* [The number of religious organizations registered in the Republic of Bashkortostan]. Available at: <https://goo.su/86sU2> (Access Date: 2023, Feb. 2).

12. Panos D. "I" on the Web: Social Penetration Theory Revisited. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 2014, vol. 5, no. 19, pp. 185–205.

TATIANA A. YAVNAYA – Trainee Researcher, R.G. Kuzeev Institute of Ethnological Research, Ufa Scientific Center, Russian Academy of Sciences, Russia, Ufa (yavnaya-t@mail.ru); ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-9825-523X>).

Формат цитирования: Явная Т.А. Применение методов нетнографии при изучении паломников-мусульман и посетителей святых мест Республики Башкортостан // Исторический поиск / Historical Search. – 2023. – Т. 4, № 4. – С. 105–112. DOI: 10.47026/2712-9454-2023-4-4-105-112.