**ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе грантов для обучающихся**

**из Фонда поддержки молодежных стартапов**

**в 2024 году**

Наименование проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Структурное подразделение вуза \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наставник проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*подпись, дата*

Зарегистрировано «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 года

Секретарь экспертной комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

*подпись расшифровка*

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

на выполнение молодежного проекта:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **Название стартап-проекта** |  |
| **2** | **Тема стартап-проекта***Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* |  |
| **3** | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ** |  |
| **4** | **Рынок НТИ** |  |
| **5** | **Сквозные технологии**  |  |
| **6** | **Сроки выполнения проекта** (начало, окончание) |  |
| **7** | **Запрашиваемый объем финансирования, тыс. руб.** |  |
| Информация о кОЛЛЕКТИВЕ проекта |
| **8** | **Лидер стартап-проекта** | - Unti ID- Leader ID- ФИО- телефон- почта |
| **9** | **Команда** **стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткое описание) |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

 |
| **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА** |
| **10** | **Аннотация проекта***Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* |  |
| **БАЗОВАЯ БИЗНЕС-ИДЕЯ** |
| **11** | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться***Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* |  |
| **12** | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает***Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* |  |
| **13** | **Потенциальные потребительские сегменты***Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* |  |
| **14** | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)***Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* |  |
| **15** | **Бизнес-модель***Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.*  |  |
| **16** | **Основные конкуренты***Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* |  |
| **17** | **Ценностное предложение***Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* |  |
| **18** | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)***Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* |  |
| **Характеристика будущего продукта** |
| **19** | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)***Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* |  |
| **20** | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса***Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* |  |
| **21** | **Основные конкурентные преимущества***Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* |  |
| **22** | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции***Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 14, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* |  |
| **23** | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL***Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* |  |
| **24** | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия** |  |
| **25** | **Каналы продвижения будущего продукта***Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения*  |  |
| **26** | **Каналы сбыта будущего продукта***Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* |  |
| **ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОБЛЕМЫ, НА РЕШЕНИЕ КОТОРОЙ НАПРАВЛЕН ПРОЕКТ** |
| **27** | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)***Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 12, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* |  |
| **28** | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции***Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 11, 12 и 13)*  |  |
| **29** | **Каким способом будет решена проблема***Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* |  |
| **30** | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса***Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 18.* |  |
| **31** | **План дальнейшего развития стартап- проекта***Укажите, какие шаги будут предприняты в течение 6-12 месяцев после завершения прохождения акселерационной программы, какие меры поддержки планируется привлечь* |  |

**Наставник проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **(подпись) (расшифровка)**

**СМЕТА РАСХОДОВ**

**по гранту для обучающихся из Фонда поддержки молодежных стартапов ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование молодежного проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование затрат | Всего(руб.) | Примечание |
| 1. | Закупка материалов |  |  |
| 2. | Закупка оборудования  |  |  |
| 3. | Фонд оплаты труда и взносы по обязательному социальному страхованию на выплаты по оплате труда |  |  |
| ИТОГО: |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наставник проекта |   | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | (подпись) |  (Инициалы Фамилия) |

**Приложение 3**

**АННОТИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ**

**по гранту для обучающихся из Фонда поддержки молодежных стартапов ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»**

1. Наименование проекта:

2. Наставник проекта:

3. Сроки проведения работ по проекту:

 – начало:

 – окончание:

4. Полученные научные и (или) научно-технические результаты: (подробное описание).

5. Список публикаций, отражающих результаты выполнения проекта.

6. Перечень заявок на РИД, поданные по результатам выполнения этапа (при наличии).

7. Перечень заключенных хозяйственных договоров (указывается номер и наименование договора, заказчик, научный руководитель, объем финансирования, тыс. руб., при наличии).

1. Мероприятия по демонстрации и популяризации проекта и(или) полученных результатов.
2. Фотоотчёт о деятельности над проектом (5-10 фотографий).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наставник проекта |   | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | (подпись) |  (Инициалы Фамилия) |

**«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_ г.**