

УДК 070(091)(470.344)"1991/1994"

ББК Ч600.3(2Рос.Чув)6

И.А. МАТЮНИНА, А.А. ДАНИЛОВ

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ 1991–1994 ГОДОВ

Ключевые слова: региональные средства массовой информации, Чувашская Республика, медиа и рыночная экономика, независимая журналистика, редакционная политика, финансирование медиа, демократизация.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью изучения трансформации региональных средств массовой информации Чувашской Республики в контексте глубоких политических и экономических изменений, происходивших в России в начале 1990-х г. Период 1991–1994 гг. стал поворотным моментом в истории региональных СМИ, когда они столкнулись с вызовами, связанными с переходом от государственной цензуры к рыночным условиям. Недостаток научных исследований по этому периоду ограничивает понимание роли средств массовой информации в демократизации общества и сохранении национальной идентичности региона. **Цель исследования** – анализ процесса адаптации региональных средств массовой информации Чувашской Республики к политическим и экономическим изменениям с 1991 по 1994 г.

Материал и методы исследования. В исследовании использованы методы анализа, обобщения и интерпретации данных Государственного архива современной истории Чувашской Республики, научно-методической литературы и публикаций в периодической печати.

Результаты исследования. Распад Советского Союза и переход к рыночной экономике создали новые политические и экономические условия, в которых региональные средства массовой информации столкнулись с необходимостью адаптации. Анализ показал, что ранее строго контролируемые властями издания стали уделять больше внимания локальным проблемам, политическим дискуссиям и экономическим вопросам, а также публиковать критические материалы о деятельности региональных и федеральных властей. Эти изменения свидетельствуют о переходе к более объективному освещению событий. В то же время экономический кризис привёл к значительному сокращению государственного финансирования, что вынудило редакции искать коммерческие источники дохода, включая рекламу и инвестиции. Такие изменения привели к закрытию ряда малотиражных изданий, которые не смогли адаптироваться к новым экономическим реалиям.

Выводы. Переход от централизованного контроля к рыночным условиям сопровождался существенными изменениями в региональной медиасфере, но региональные средства массовой информации не только адаптировались к новым условиям, но и стали важным инструментом демократизации и сохранения национальной самобытности.

Введение. Анализ литературных источников и архивных данных позволяет сделать вывод о том, что период с 1991 по 1994 г. стал знаковым, поворотным этапом для всех регионов бывшего СССР, включая Чувашскую Республику. Распад Советского Союза привел к тому, что региональная пресса, которая базировалась на выполнении пропагандистских задач, теперь столкнулась с необходимостью выработки такой редакционной политики, которая позволила бы уверенно двигаться по рыночным рельсам. У независимых изданий появилась новая роль, а также обострился вопрос структуры финансирования деятельности редакций. В таких условиях многие газеты и журналы оказались перед выбором: искать коммерческие источники дохода или прекращать свое существование.

Распад Советского Союза в 1991 г. ознаменовал конец централизованной системы управления средствами массовой информации (СМИ). В Чувашии, как

и в других регионах, контроль со стороны центральной власти ослаб, что привело к росту числа независимых медиа и изменению стратегий редакционной работы. Основными тематическими блоками в новостном потоке прежде жестко контролируемых газет и радиостанций стали политические дискуссии и экономические проблемы региона. Региональные издания, ранее находившиеся под цензурным контролем КПСС, отражавшие государственную идеологию, теперь больше внимания уделяли вопросам местного значения, объективно освещая события, происходившие в муниципальных округах. Стоит отметить, что газета «Советская Чувашия» стала одной из первых газет, обсуждающих темы многопартийности и независимости региональных властей. До августа 1991 г. «Советская Чувашия» являлась органом Чувашского обкома КПСС, Верховного Совета и Совета Министров Чувашской АССР. С сентября 1991 г. учредителями газеты были Верховный Совет и Совет Министров Чувашской ССР, с февраля 1992 г. – Верховный Совет и Совет Министров Чувашской Республики, с апреля 1994 г. – Кабинет Министров Чувашской Республики, с сентября 1994 г. – Кабинет Министров Чувашской Республики и коллектив редакции газеты [3. С. 47]. В 1993 г. некогда ведущий рупор КПСС в Чувашской Республике – «Советская Чувашия» – стала печатать статьи, критикующие экономическую политику как федерального, так и регионального руководства.

Цель исследования – анализ процесса адаптации региональных СМИ Чувашской Республики к политическим и экономическим изменениям с 1991 по 1994 г.

Материал и методы исследования. В качестве основных методов исследования использовались анализ, обобщение и интерпретация данных БУ «Государственный архив современной истории Чувашской Республики» Минкультуры Чувашии, научно-методической литературы и публикаций в периодической печати.

Научная новизна проведенного исследования заключается в комплексном анализе процессов, связанных с развитием и реализацией законодательства о СМИ в Чувашской Республике в контексте демократических преобразований в России 1990-х гг., что ранее не получило достаточного освещения в научной литературе.

Результаты исследования. Прекращение существования Советского Союза стало для Чувашской Республики не только политическим потрясением, но и причиной экономического кризиса, который затронул все аспекты жизни региона. Рынок информационных услуг был в самом начале своего становления, а роль СМИ в эти годы значительно изменилась. В условиях политической нестабильности, когда местные власти были вынуждены адаптировать свою деятельность к новым реалиям, медиаландшафт стал одним из индикаторов этого процесса. В частности, «Советская Чувашия», долгое время являвшаяся официальным органом местной власти, после распада СССР оказалась в непростой ситуации. С 1991 г. газета начала публиковать критические материалы о советском прошлом, поднимала вопросы политической реформы, создания новой системы власти и даже обсуждала проблему свободы слова. Уже в октябре того же года в газете «Советская Чувашия» появилась статья, в которой рассматривались изменения в Конституции СССР, направленные на расширение полномочий местных органов власти и развитие многопартийности. Данный этап стал важной вехой в политической жизни региона, поскольку в условиях развала Советского Союза и прихода к власти демократически настроенных сил произошла существенная трансформация политической системы. В статье под заголовком «И всё-таки Конституция – основной закон», опубликованной в газете

«Советская Чувашия» 5 октября 1991 г., представлено интервью с председателем постоянной Комиссии Верховного Совета Чувашии по вопросам законодательства, законности и правопорядка Н.А. Мальчугиным. В рамках интервью рассматривался актуальный вопрос о роли и месте действующей Конституции СССР в условиях политической нестабильности. Парламентарий отметил, что Конституция продолжала оставаться основным законом, несмотря на политические потрясения, и отказ от неё, пока не принята новая, был невозможен. Публикация отражала тревожную атмосферу, так отмечалось и самим автором публикации А. Солнцевым, но также демонстрировала, что важно сохранить основные юридические принципы и не поддаваться панике [5].

В рассматриваемый период наблюдалась значительная активизация общественно-политической жизни в Чувашской Республике, что нашло отражение в материалах региональной прессы. В частности, в рамках рубрики «Слово парламентариев» в газете «Советская Чувашия» (1991. № 203, 5 окт.) была опубликована статья Г. Архипова и Н. Карачаркова под заголовком «Безвластная четвертая власть» [6]. Авторы анализировали политические процессы, развернувшиеся в республике после августовского путча 1991 г., уделяя особое внимание появлению новых политических партий, многие из которых позиционировали себя как демократические. Однако их идеологические платформы, цели и задачи существенно различались, что создавало значительные препятствия для их консолидации и выработки единой политической линии. В статье отмечалось, что политическая активность населения достигла высокого уровня, что проявлялось в массовых митингах и демонстрациях. Участники акций протеста выдвигали требования об отставке части народных депутатов и проведении досрочных выборов. Особую напряженность вызывали протестные акции, организованные непосредственно у зданий органов власти. На одной из сессий Верховного Совета Чувашской ССР народные депутаты были вынуждены реагировать на акции гражданского неповиновения, включая голодовки и демонстрации. Знаковым событием стало вывешивание митингующими флага Партии чувашского национального возрождения на здании Дома Советов. Данный акт был осуществлен в знак протеста против отсутствия чувашского национального флага рядом с государственным флагом Российской Федерации. Этот инцидент не только подчеркнул глубину политического раскола в обществе, но и актуализировал вопросы национальной идентичности и символики в условиях трансформации политической системы.

В контексте активизации общественно-политической жизни и усиления роли СМИ в период трансформации политической системы Комиссия Верховного Совета Чувашской Республики по вопросам гласности, деятельности местных Советов народных депутатов, развития управления и самоуправления неоднократно инициировала обсуждение вопроса о создании новой постоянной Комиссии, ответственной за взаимодействие со СМИ, изучение общественного мнения и связи с общественными объединениями. Однако, как отмечается в статье Г. Архипова и Н. Карачаркова «Безвластная четвертая власть», Верховный Совет дважды отклонил предложение о создании такой комиссии [6].

Авторы статьи подчеркивали, что подобное решение вызывает вопросы, особенно в свете того, что даже в бывшем республиканском комитете КП РСФСР работал специальный сектор, занимавшийся вопросами взаимодействия со СМИ. Как отмечается в публикации: «Ведь нельзя же отрицать тот

факт, что даже в бывшем рескоме КП РСФСР работал специальный сектор по работе со средствами массовой информации. Создается впечатление, что кому-то не очень хочется, чтобы такая комиссия в Верховном Совете была и активно работала» [6].

Одним из ключевых законодательных актов, ознаменовавших начало демократических преобразований в России, стал Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» [7]. Данный закон закрепил отмену цензуры, что привело к упразднению Главного управления по охране государственных тайн в печати и других СМИ (Главлит). На его базе была создана Государственная инспекция по защите свободы печати и информации Российской Федерации, призванная обеспечивать соблюдение законодательства в сфере СМИ. В рамках реализации данного закона на региональном уровне приказом министра печати и информации Российской Федерации М.Н. Полторанина была образована Чувашская региональная инспекция [8].

Согласно ст. 8 Закона «О средствах массовой информации», Чувашская инспекция стала уполномоченным регистрирующим органом на территории Чувашской Республики. В её компетенцию вошла регистрация всех видов СМИ, включая газеты, журналы (в том числе многотиражные), коммерческие телеканалы, кабельные сети, радиостудии и другие медиаструктуры. Создание региональной инспекции отражало общероссийскую тенденцию децентрализации управления в сфере массовой информации и усиления роли регионов в регулировании медиапространства.

В соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации», редакции СМИ получили право осуществлять свою деятельность только после прохождения процедуры регистрации. 5 апреля 1992 г. Правительство Российской Федерации приняло постановление № 216 «О порядке взимания регистрационного сбора при регистрации средств массовой информации», которым были установлены фиксированные размеры регистрационных сборов для различных типов СМИ:

- периодические печатные издания – 2,5 тыс. руб.;
- информационные агентства – 3,5 тыс. руб.;
- радио-, теле-, кинохроникальные программы, распространение массовой информации в иных формах – 5 тыс. руб. [8].

Данный правовой порядок создал основу для развития независимой журналистики, предоставив СМИ возможность свободно освещать общественные процессы и обеспечив доступ к разнообразным точкам зрения. В Чувашской Республике на фоне общероссийских преобразований начали формироваться специфические региональные особенности медиапространства. Одним из ключевых факторов стало признание чувашского языка государственным, что способствовало развитию национальных СМИ, включая печатные издания и телерадиовещание на родном языке.

Важным шагом в укреплении культурной идентичности и поддержке национального языка стало принятие Закона Чувашской ССР от 27 октября 1990 г. № 79 «О языках в Чувашской ССР». Впервые чувашский язык получил статус государственного наряду с русским, что подразумевало его использование в официальной и общественной жизни, а также в образовательной сфере [1. Д. 9]. В начале 1990-х гг. были предприняты меры по расширению преподавания чувашского языка в школах: из 686 общеобразовательных школ 548 работали по национальным учебным планам, а в 117 школах язык активно изучался как предмет [4].

23 мая 1993 г. Верховным Советом Чувашской Республики была утверждена Государственная программа по реализации Закона Чувашской ССР «О языках в Чувашской ССР» на период 1993–2000 гг. [1. Д. 9]. Однако при выполнении намеченных в программе мер появились серьезные трудности, в частности экономические проблемы, характерные для начала 1990-х гг. Несмотря на эти сложности, в 1994 г. Чувашское книжное издательство выполнило государственный заказ, выпустив 55 наименований книг общим тиражом 697,6 тыс. экземпляров. Из них 42 издания были профинансированы за счет государственных дотаций. Тем не менее объем выпуска книг на чувашском языке значительно сократился по сравнению с предыдущими годами. Например, если в 1991 г. было издано 87 наименований тиражом 1,216 млн экз., то в 1994 г. этот показатель снизился до 37 наименований тиражом 263,1 тыс. экз. [1. Д. 9]. Упадок связан с экономическим кризисом, который привел к сокращению финансирования издательской деятельности и снижению покупательской способности населения. Это, в свою очередь, негативно сказалось на развитии национальной литературы и культуры.

К февралю 1995 г. в рамках реализации языковой политики удалось достичь определенных успехов в сфере теле- и радиовещания. Объем телевещания на чувашском языке был увеличен с 53 до 60%, а радиовещания – с 62 до 70%. Чувашская гостелерадиокомпания также начала транслировать спектакли в переводе на русский язык, что способствовало расширению аудитории. Кроме того, объем вещания республиканского телевидения увеличился с 1,6 до 3 ч/сут., а радиовещания – с 4 до 5 ч/сут. [1. Д. 9]. Эти меры свидетельствовали о стремлении властей укрепить позиции чувашского языка в медиапространстве и обеспечить его сохранение в условиях доминирования русского языка.

Для системного решения задач, связанных с развитием медиаиндустрии и поддержкой национальной культуры, 31 марта 1994 г. постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики № 55 было образовано Министерство информации и печати Чувашской Республики. Согласно Положению «О Министерстве информации и печати Чувашской Республики», в его ведение были включены 18 полиграфических предприятий с 5 филиалами, 23 редакции районных и городских газет, 5 редакций республиканских газет, 5 редакций республиканских журналов, Чувашское книжное издательство, издательство «Чувашия», ГОРТП «Чувашкнига» с торговой базой и 8 книжными магазинами г. Чебоксары, а также государственное предприятие «Чувашский республиканский библиотечный коллектор». Общее число работников, занятых в этих организациях, составляло 1 501 человек [2. С. 9].

Создание министерства стало логическим продолжением усилий по укреплению медиапространства и языковой политики в республике. Если ранее акцент делался на увеличении объемов теле- и радиовещания на чувашском языке, то теперь внимание было сосредоточено на системной поддержке печатных СМИ и издательской деятельности. Это позволило не только сохранить, но и расширить возможности для популяризации чувашского языка и культуры через различные формы массовой информации. Таким образом, создание Министерства информации и печати стало важным шагом в консолидации ресурсов и координации работы в области массовой информации, что было особенно актуально в условиях вызовов, стоявших перед Чувашией в 1990-е гг.

Важным аспектом в исследовании является влияние экономического фактора на процесс трансформации регионального пространства. Экономический

кризис начала 1990-х гг. оказал серьезное давление на финансовое положение региональных медиа. Государственное финансирование существенно сократилось, что привело к стремительному закрытию многих малотиражных изданий и радиостанций. В условиях рынка СМИ были вынуждены искать новые источники доходов, включая коммерческую рекламу и поддержку со стороны частных инвесторов. Негативной стороной такого «естественного отбора» стало снижение качества содержания изданий, которые с целью увеличения тиражей и охвата аудитории стали ориентироваться на запросы читателей и рекламодателей. Письма в адрес Министерства информации и печати Чувашской Республики с прошением о государственном финансировании изданий поступали часто. Вот пример типового содержания обращения: «Трудовой коллектив редакции газеты “МК” (“Молодежка”) просит Мининформпечати ЧР выступить соучредителем газеты “МК” (“Молодежка”). Коллектив “МК” с января 1994 г. не получает зарплаты. Журналисты и сотрудники “МК” находятся в тяжелом материальном положении. Наши семьи – на грани физического выживания. Учредитель “МК” – реском Союза молодежи Чувашии (СМЧ) не в состоянии обеспечить выпуск газеты. 20 июля 1994 г. было принято решение Секретариата Союза молодежи Чувашии (СМЧ) обратиться в Мининформпечати и Минобразования Чувашской Республики с просьбой, чтобы названные министерства выступили вместе с рескомом соучредителями. Коллектив был предупрежден об увольнении через 2 месяца в связи с реорганизацией газеты. Прошли 2 месяца – никакой реорганизации не произошло, не было увольнения сотрудников». Обращение датировано 21 сентября 1994 г. [3. С. 49].

На имя министра информации и печати Чувашской Республики П.С. Краснова поступали обращения из многих редакций газет региона. В частности, редакция Батыревской межрегиональной газеты «Самана» просила оказать финансовую помощь в размере 3 млн руб. на возобновление издания газеты, которое прекратилось в связи отсутствием средств оплаты типографии [2. С. 74]. Кроме того, высокие цены на почтовые услуги к 1994 г. сделали распространение газет почти невозможным.

Развитие печатных СМИ Чувашии в условиях расширения информационного пространства и усиливающейся конкуренции со стороны других СМИ привело к переходу к выпуску газет и журналов малыми тиражами. Например, тираж газеты «Советская Чувашия» за период с 1991 по 2005 г. сократился с 74 до 24 тыс. экз. Одним из последствий падения интереса населения к информации, публикуемой в газетах и журналах, а также относительной дороговизны печатной продукции, стало сокращение общего тиража республиканских и местных изданий, который к 2004 г. составил 165 тыс. экз., и снижение уровня подписки на них. В то же время наблюдается количественное увеличение числа периодических публикаций, что стало возможным благодаря отмене цензуры и либерализации СМИ [2. С. 382].

В целях реализации постановления Кабинета Министров Чувашской Республики «О плане мероприятий по реализации Закона Чувашской Республики “О культуре” на 1994 год» от 26 мая 1994 г. № 107 по разделу «План мероприятий по Мининформпечати ЧР» из республиканского бюджета выделялись средства на поддержку печатных СМИ. Финансирование включало закупку компьютерной техники, подъемные средства для новых изданий, например, на первый номер республиканского детского журнала «Тетте» издательства «Чувашия», а также дотации на покрытие издательских расходов. В частности,

газета «Тантăш» получила финансовую поддержку в размере 9,6 млн руб. [2. С. 51].

Таким образом, начало 1990-х гг. стало эпохой национального возрождения, период характеризовался активизацией процессов культурной самоидентификации, усилением интереса к национальному языку, истории и традициям. В условиях ослабления централизованной власти усилилось влияние местных инициатив, направленных на сохранение и развитие национальной самобытности. В этом контексте СМИ сыграли ключевую роль, отражая происходящие социальные и политические изменения.

Государственная поддержка способствовала укреплению национального информационного пространства. В 1994 г. Чувашскому книжному издательству было выделено 30 млн руб. на выпуск внеплановой чувашской национальной литературы, а Чувашская государственная телевизионная и радиовещательная компания получила 10 млн рублей на подготовку и выпуск теле- и радиопроductии для чувашской диаспоры [2. С. 51]. Эти меры были направлены на сохранение и развитие национальной культуры, расширение присутствия чувашского языка в информационном пространстве, что обеспечивало доступ населению к национально ориентированному контенту.

Переход от централизованной системы управления к рыночной экономике сопровождался появлением независимых изданий, изменением редакционной политики и поиском новых источников финансирования.

Региональные СМИ не только адаптировались к новым условиям, но и стали важным инструментом социально-политических изменений, способствуя расширению общественной дискуссии и сохранению национальной самобытности.

Выводы. Трансформация региональных СМИ Чувашской Республики в период с 1991 по 1994 г. была обусловлена глубинными политическими и экономическими изменениями. СМИ, ранее функционировавшие в условиях строгого государственного контроля, оказались перед необходимостью адаптации к рыночным условиям, поиска новых источников финансирования и пересмотра редакционной политики. В результате этих процессов региональные СМИ не только сумели сохранить свою деятельность в условиях экономического кризиса, но и сыграли значительную роль в развитии общественного диалога, способствуя формированию многогранной информационной среды.

В целом, проведенное исследование дополняет региональную историю Чувашской Республики, освещая ключевые моменты трансформации СМИ в переходный период 1991–1994 гг. Его выводы могут послужить основой для дальнейшего изучения эволюции региональных медиа в постсоветское время, а также их влияния на общественные и культурные процессы в Чувашской Республике и других субъектах РФ. Перспективным направлением является проведение последующих исследований, направленных на изучение становления и развития регионального информационного пространства новейшего периода. Их результаты позволят осуществить сравнительный анализ и получить новые исторические сведения.

Литература

1. Государственный архив современной истории Чувашской Республики. Ф. Р-2938. Оп. 1.
2. История Чувашии новейшего времени: в 2 кн. Кн. 2 : 1945–2005 / И.И. Бойко, В.Г. Харитонов, Д.А. Захаров; науч. ред. В.Н. Клементьев. Чебоксары: Чуваш. кн. изд-во, 2009. 398 с.
3. Ваку Г.В. Газета «Советская Чувашия» в системе печатных СМИ Чувашской Республики // Информационное поле современной России: практики и эффекты: сб. ст. XI Междунар. науч.-практ. конф. Казань, 2014. С. 43–49.

4. Белевцева М. Обучение на родном языке // Советская Чувашия. 1991. № 137, 11 июля.
5. Солнцев А. И все-таки Конституция – основной закон // Советская Чувашия. 1991. № 203, 5 окт.
6. Архипов Г., Карачарсков Н. Безвластная четвертая власть // Советская Чувашия. 1991. № 203, 5 окт.
7. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» // Советская Чувашия. 1992. № 29, 11 февр. С. 3–4.
8. Мидаков В. О новом порядке регистрации средств информации // Советская Чувашия. 1992. № 69, 4 апр. С. 3.

МАТЮНИНА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА – ассистент кафедры журналистики, Чувашский государственный университет, Россия, Чебоксары (itorteva@mail.ru).

ДАНИЛОВ АНДРЕЙ АНАТОЛЬЕВИЧ – доктор исторических наук, профессор кафедры журналистики, Чувашский государственный университет, Россия, Чебоксары (danilov.andrey@mail.ru; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7083-417X>).

Irina A. MATYUNINA, Andrey A. DANILOV

TRANSFORMATION OF THE REGIONAL MASS MEDIA OF THE CHUVASH REPUBLIC IN THE CONTEXT OF POLITICAL AND ECONOMIC CHANGES IN 1991–1994

Key words: regional mass media, the Chuvash Republic, media and market economy, independent journalism, editorial policy, media financing, democratization.

The relevance of the research is due to the need to study transformation of the regional mass media of the Chuvash Republic in the context of profound political and economic changes that took place in Russia in the early 1990s. The period of 1991–1994 marked a turning point in the history of regional media when they faced challenges associated with the transition from state censorship to market conditions. The lack of scientific studies on this period limits the understanding of the role played by the mass media in democratization of the society and preservation of the national identity of the region.

The purpose of the study is to analyze the process of adaptation of the Chuvash Republic regional mass media to political and economic changes from 1991 to 1994.

Research material and methods. The research used the methods of analysis, generalization and interpretation of data from the State Archive of Modern History of the Chuvash Republic, scientific and methodological literature and publications in the periodical press.

Results. The collapse of the Soviet Union and the transition to the market economy created new political and economic conditions in which regional media faced the need to adapt. The analysis showed that previously strictly government-controlled publications began to pay more attention to local issues, political discussions and economic issues, as well as publish critical materials about the activities of regional and federal authorities. These changes indicate a shift towards more objective coverage of events. At the same time, the economic crisis led to a significant reduction in government funding, which forced the editorial staff to look for commercial sources of income, including advertising and investments. Such changes led to the closure of a number of low-circulation publications that were unable to adapt to the new economic realities.

Conclusions. The transition from centralized control to market conditions was accompanied by significant changes in the regional media sphere, but regional mass media not only adapted to the new conditions, but also became an important tool for democratizing and preserving national identity.

References

1. Gosudarstvennyi arkhiv sovremennoi istorii Chuvashskoi Respubliki. F. R-2938. Op. 1 [The State Archives of Modern History of the Chuvash Republic. Archive R-2938. Anagraph 1].
2. Klement'ev V.N., ed., Boiko I.I., Kharitonova V.G., Zakharov D.A. *Istoriya Chuvashii noveishego vremeni: v 2 kn. Kn. 2: 1945–2005* [The history of modern Chuvashia in 2 books. Book 2: 1945–2005]. Cheboksary, Chuvash Publ. House, 2009, 398 p.
3. Vakku G.V. *Gazeta «Sovetskaya Chuvashiya» v sisteme pechatnykh SMI Chuvashskoi Respubliki* [The newspaper «Sovetskaya Chuvashia» in the print media system of the Chuvash Republic]. In: *Informatsionnoe pole sovremennoi Rossii: praktiki i efekty: sb. st. XI Mezhdunar. nauch.-prakt. konf.*

[Proc. of 11th Int. Sci. Conf. "The information field of modern Russia: practices and effects]. Kazan, 2014, pp. 43–49.

4. Belevtseva M. *Obuchenie na rodnom yazyke* [Education in the native language]. *Sovetskaya Chuvashiya*, 1991, no. 137, July 11.

5. Solntsev A. *I vse-taki Konstitutsiya – osnovnoi zakon* [And yet the Constitution is the basic law]. *Sovetskaya Chuvashiya*, 1991, no. 203, Oct. 5.

6. Arkhipov G., Karacharskov N. *Bezvlastnaya chetvertaya vlast'* [The powerless fourth power]. *Sovetskaya Chuvashiya*, 1991, no. 203, Oct. 5.

7. *Zakon Rossiiskoi Federatsii «O sredstvakh massovoi informatsii»* [The Law of the Russian Federation «On Mass Media»]. *Sovetskaya Chuvashiya*, 1992, no. 29, Feb. 11, pp. 3–4.

8. Midakov V. *O novom poryadke registratsii sredstv informatsii* [On the new procedure for registration of mass media]. *Sovetskaya Chuvashiya*, 1992, no. 69, Apr. 4, p. 3.

IRINA A. MATYUNINA – Assistant Lecturer, Department of Journalism, Chuvash State University, Russia, Cheboksary (itorteva@mail.ru).

ANDREY A. DANILOV – Doctor of Historical Sciences, Professor, Department of Journalism, Chuvash State University, Russia, Cheboksary (danilov.andrey@mail.ru; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7083-417X>).

Формат цитирования: Матюнина И.А., Данилов А.А. Трансформация региональных средств массовой информации Чувашской Республики в условиях политических и экономических изменений 1991–1994 годов // Вестник Чувашского университета. 2025. № 1. С. 85–93. DOI: 10.47026/1810-1909-2025-1-85-93.